

COMUNICATO STAMPA**DEUTZ-FAHR 7250 TTV AGROTRON VINCE
IL RED DOT PRODUCT DESIGN AWARD 2013**

Treviglio, 14 marzo 2013; DEUTZ-FAHR prosegue alla grande il 2013: il già pluri premiato 7250 TTV Agrotron vince il suo quarto riconoscimento, il Red Dot Product Design Award.

Il Red Dot Design Award è considerato uno dei maggiori e più importanti premi del design mondiale. Il premio, che onora l'eccellente qualità di progettisti e produttori che dal 1955 concorrono al prestigioso riconoscimento, viene assegnato ogni anno a Essen, in Germania.

Il 7250 TTV Agrotron vince nella categoria di Design di prodotto, la più "vecchia" delle tre categorie del Red Dot, che annovera importanti vincitori come Apple, BMW e Bose.

La nuova Serie 7 di DEUTZ-FAHR si conferma ancora una volta un perfetto mix di elevati contenuti tecnologici e, allo stesso tempo, di precisa attenzione al design, alla funzionalità, all'efficienza e alla potenza fuse in uno stile unico. Stile firmato da Giugiaro Design (divisione di Italdesign Giugiaro), azienda di fama mondiale nello sviluppo del design nel settore dell'automotive.

Un design vincente non si basa solo su una geometria di linee perfette, ma anche su un'ergonomia intelligente, sull'uso di materiali di grande qualità e sull'attenzione al comfort e alla sicurezza dell'operatore in ogni momento.

Dopo i prestigiosi titoli di "Tractor of the Year 2013" e "Golden Tractor for the Design" assegnatigli lo scorso novembre durante la fiera EIMA International di Bologna e il "Good Design Awards" vinto a inizio anno, il DEUTZ-FAHR 7250 TTV Agrotron arricchisce il medagliere della Serie 7 con questo quarto importante riconoscimento, a dimostrazione del grande impegno che SAME DEUTZ-FAHR, gruppo proprietario del marchio DEUTZ-FAHR, sta compiendo per affermarsi come top player nel proprio settore.

Informazioni su SDF:

Il Gruppo SAME DEUTZ-FAHR (SDF), con sede a Treviglio (BG), è uno dei principali produttori mondiali di trattori, macchine per la raccolta, macchine agricole e motori. I suoi prodotti sono fabbricati e venduti globalmente con i marchi SAME, DEUTZ-FAHR, LAMBORGHINI Trattori, LAMBORGHINI GREEN PRO, HÜRLIMANN e GRÉGOIRE.

La gamma di trattori copre una fascia di potenza da 23 a 270 CV e la gamma delle macchine da raccolta va da 100 a 395 CV.

SDF, che occupa oltre 2850 dipendenti nel mondo, ha registrato nel 2011 un fatturato di 1.115 milioni di euro e un EBIT di 62 milioni di euro.



Informazioni per la stampa:

Ruggero Cavatorta

Tel. +39 0363421262

ruggero.cavatorta@sdfgroup.com