



COMUNICATO STAMPA

Logo DEUTZ-FAHR: inconfondibile potenza

Lauingen, 16 giugno 2013; DEUTZ-FAHR da oltre un secolo segna il corso della tecnologia agricola con progetti innovativi. Proseguendo su questa strada, e con l'obiettivo di perseguire sempre più la strategia di posizionamento, il marchio tedesco rinnova il proprio logo.

Mantenendo i valori e le caratteristiche proprie della sua storia, DEUTZ-FAHR li reinterpreta in un simbolo sintesi efficace di dinamismo e potenza meccanica che ben identificano la sua personalità forte, decisa e ambiziosa.

Il logo nasce dalla consolidata collaborazione con Giugiaro Design che, traendo origine dalle linee stilistiche caratterizzanti i nostri prodotti, ha sviluppato un segno distintivo e unico che racchiude e ben comunica i valori di innovazione, tecnologia e design propri del marchio tedesco.

Il lancio del logo è anche occasione per rinnovare l'offerta merchandising DEUTZ-FAHR con la creazione di una collezione completamente nuova con diverse linee, dedicate a pubblici specifici. I primi prodotti sono già disponibili in anteprima sul sito www.collection.deutz-fahr.com e il catalogo verrà arricchito man mano in vista della prossima fiera Agritecnica 2013.

Informazioni su SDF:

Il Gruppo SAME DEUTZ-FAHR (SDF), con sede a Treviglio (BG), è uno dei principali produttori mondiali di trattori, macchine per la raccolta, macchine agricole e motori. I suoi prodotti sono fabbricati e venduti globalmente con i marchi SAME, DEUTZ-FAHR, LAMBORGHINI Trattori, LAMBORGHINI GREEN PRO, HÜRLIMANN e GRÉGOIRE.

La gamma di trattori copre una fascia di potenza da 23 a 270 CV e la gamma delle macchine da raccolta va da 100 a 395 CV.

SDF, che occupa oltre 3100 dipendenti nel mondo, ha registrato nel 2012 un fatturato di 1.187,8 milioni di Euro e un EBIT pari al 6,1% del fatturato.

Informazioni per la stampa:

Ruggero Cavatorta

Tel. +39 0363421262

ruggero.cavatorta@sdfgroup.com