

**COMUNICATO STAMPA****SAME DEUTZ-FAHR PRESENTA I RISULTATI 2012**

Treviglio (BG), 19 Aprile 2013; Il consiglio di amministrazione del **Gruppo SAME DEUTZ-FAHR (SDF)**, tra i leader mondiali nella produzione di trattori, macchine per la raccolta, macchine agricole e motori, lo scorso 28 marzo ha approvato il bilancio d'esercizio 2012 che si è chiuso con un **fatturato di 1.187,8 milioni di Euro**, in crescita del **6,6%** rispetto all'anno precedente.

Il livello di **EBITDA è cresciuto di 0,6 punti % rispetto al 2011, assestandosi a 8,4%** In crescita anche l'**EBIT**, che passa dal 5,6% al **6,1% dei ricavi** del 2012.

L'esercizio si è chiuso con un **utile netto consolidato** pari a **50,1 milioni di Euro**.

Il fatturato relativo ai **trattori** è aumentato del 6% raggiungendo i 907,7 milioni di Euro.

Il comparto **full line** ha registrato una crescita delle vendite del 29% rispetto al 2011, raggiungendo i 42,4 milioni di Euro.

Il fatturato dei **ricambi** è stato pari a 204,9 milioni di Euro, in aumento del 8% rispetto al 2011.

SAME DEUTZ-FAHR, durante l'esercizio appena conclusosi, ha completato la **strategia di internazionalizzazione** definita negli anni scorsi, rafforzando la propria attività nei Paesi emergenti. Sono stati sottoscritti 2 nuovi accordi di joint venture: il primo in **Turchia** con il produttore locale Şahsuvaroğlu, che già fabbricava trattori su licenza del Gruppo; il secondo in **Russia** dove è stato siglato un accordo con la società JSC KIROVSKY ZAVOD.

In **India**, dove il Gruppo è presente con uno stabilimento produttivo dal 1996, nel 2012 sono stati prodotti **circa 15.000** motori. La produzione di **trattori** ha chiuso l'anno a quota **5731 unità**, in lieve calo rispetto all'esercizio precedente.

Questi progetti, insieme all'operazione realizzata in Cina nel 2011, rappresentano il punto conclusivo del processo d'internazionalizzazione produttiva e indirizzano SAME DEUTZ-FAHR verso la nuova sfida del rafforzamento della presenza commerciale negli stessi territori.

"Complessivamente riteniamo che il lancio di nuovi modelli, il rafforzamento commerciale in atto e operazioni finanziarie mirate garantiscano al Gruppo una solidità economica e patrimoniale che permetterà di supportare l'importante piano di investimenti in corso sui nuovi prodotti e sul processo di internazionalizzazione", commenta Lodovico Bussolati, amministratore delegato SAME DEUTZ-FAHR. "Inoltre la strategia di differenziazione tra i marchi commerciali, sostenuta da attività di comunicazione e marketing mirate e specifiche per ogni brand, ha lo scopo di evitare sovrapposizioni commerciali tra i prodotti del Gruppo e di rafforzare nel complesso la nostra competitività."

**Informazioni su SDF:**

Il Gruppo SAME DEUTZ-FAHR (SDF), con sede a Treviglio (BG), è uno dei principali produttori mondiali di trattori, macchine per la raccolta, macchine agricole e motori. I suoi prodotti sono fabbricati e venduti globalmente con i marchi SAME, DEUTZ-FAHR, LAMBORGHINI Trattori, LAMBORGHINI GREEN PRO, HÜRLIMANN e GRÉGOIRE.

La gamma di trattori copre una fascia di potenza da 23 a 270 CV e la gamma delle macchine da raccolta va da 100 a 395 CV.

SDF, che occupa oltre 3000 dipendenti nel mondo, ha registrato nel 2012 un fatturato di 1.187,8 milioni di Euro e un EBIT pari al 6,1% del fatturato.

**Informazioni per la stampa:**

Ruggero Cavatorta

Tel. +39 0363421262

[ruggero.cavatorta@sdfgroup.com](mailto:ruggero.cavatorta@sdfgroup.com)