



ANNUAL REPORT 2022



ANNUAL REPORT 2022

CONSIGLIO DI SORVEGLIANZA

Vittorio Carozza
Presidente Onorario

Aldo Carozza
Presidente

Luisella Cassani Carozza
Vice Presidente

Fabio Gaggini
Vice Presidente

Francesco Carozza
Dario Righetti

CONSIGLIO DI GESTIONE

Lodovico Bussolati
Presidente e CEO

Alessandro Luciani

Alessandro Maritano

Filippo Simonetti

SOCIETÀ DI REVISIONE
KPMG S. p. A.

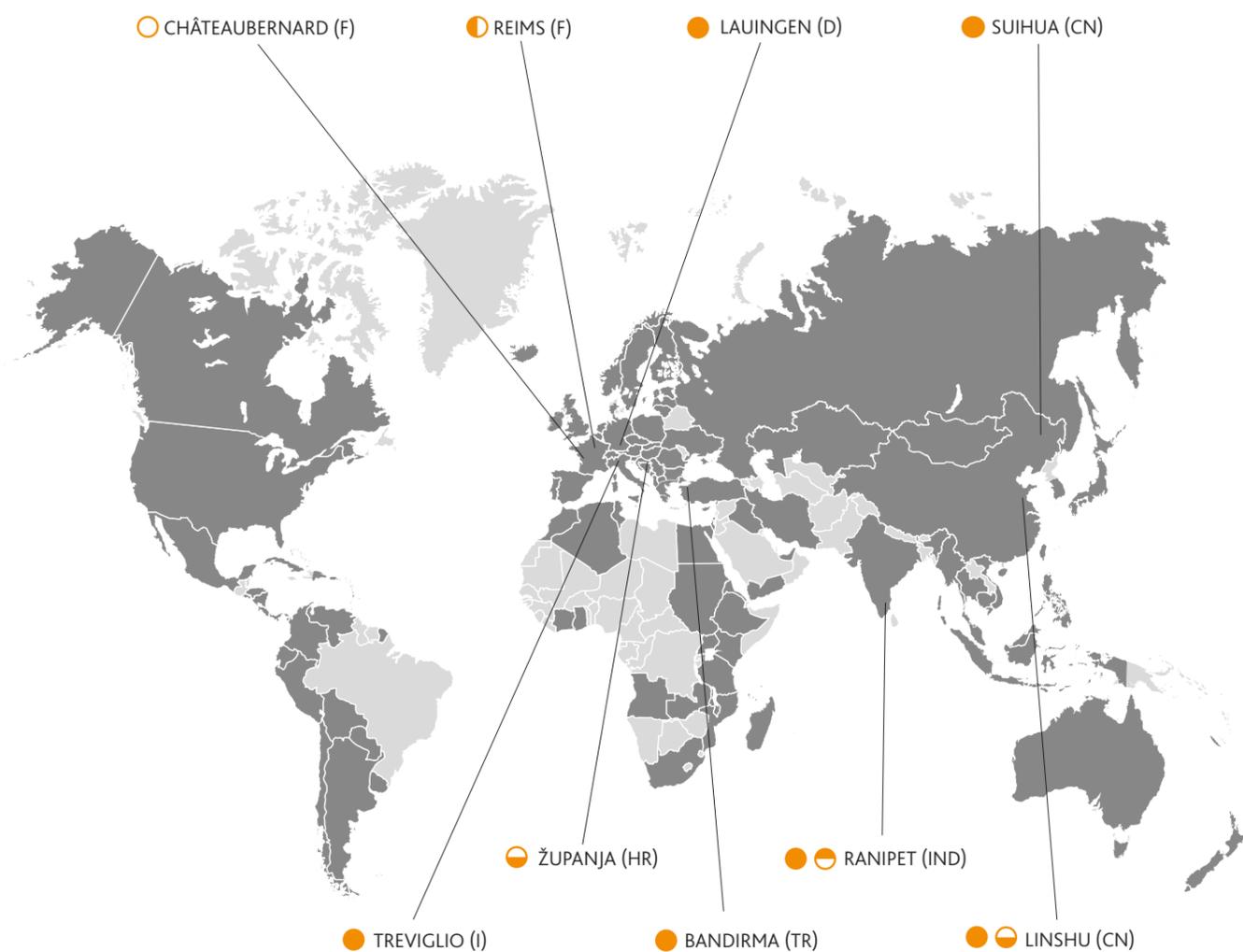
● Società produttive e commerciali

● Società commerciali

* joint venture al 86%.

** joint venture al 50,2%.

Presenza globale



Siti produttivi

- Trattori
- Motori
- Mietitrebbie
- Macchine per la raccolta dell'uva e delle olive
- Robot elettrici autonomi

Rete commerciale

- Concessionari / Importatori

Principali indicatori

Principali dati economico-finanziari (In migliaia di euro)

	2022	2021
Ricavi netti	1.803.319	1.481.015
EBITDA	199.465	159.257
EBIT	149.837	111.160
Risultato netto dell'esercizio rettificato	100.200 ⁽¹⁾	62.610
Cash flow (utile netto + ammortamenti)	119.835	106.027
Posizione finanziaria netta	(75.483)	(121.960)
Patrimonio netto	436.715	377.341
Risultato netto per azione (€)	2,35	1,96

(1) Risultato netto, esclusi gli effetti da rivalutazione per l'iperinflazione (IAS 29)

Indicatori di performance (% sui ricavi netti)

	2022	2021
Risultato lordo industriale	19,81	20,94
EBITDA	11,06	10,75
EBIT	8,31	7,51
Risultato netto dell'esercizio	4,17	4,23
Costo del venduto	80,19	79,06
Spese commerciali	6,85	7,50
Spese generali e amministrative	2,42	3,43
Spese di Ricerca e Sviluppo (esclusa capitalizzazione)	2,05	2,65
Cash flow operativo (utile netto + ammortamenti)	6,65	7,16
Capitale circolante (crediti commerciali + stock al netto dei fornitori)	15,07	17,65
GG rotazione credito	60	74
Rotazione magazzino	3,6	3,7
Ricavi netti per addetto (€ / 000)	404,15	356,22
Costo del lavoro (€ / 000)	180.818	168.502
Costo lavoro per addetto (€ / 000)	40,52	40,24
Numero addetti al 31/12	4.462	4.187



*La nostra missione
è diffondere nel mondo trattori,
motori diesel e macchine agricole
che siano riconosciuti dai clienti come eccellenti
per affidabilità, qualità e prestazioni
affinché contribuiscano a rendere meno faticoso
e più produttivo il loro lavoro.*

Ricavi netti
(milioni di euro)

1.803

EBITDA
(milioni di euro)

199

Risultato netto dell'esercizio
(milioni di euro)

100

Investimenti
(milioni di euro)

36

4.462

Numero addetti
(al 31-12-2022)

40.207

Trattori e macchine da
raccolta prodotti



Vittorio Carozza
Presidente Onorario



Aldo Carozza
Presidente



Luisella Cassani Carozza
Vice Presidente



Fabio Gagini
Vice Presidente



Francesco Carozza
Consigliere



Dario Righetti
Consigliere



Lodovico Bussolati
Presidente e CEO



Alessandro Luciani
Consigliere



Alessandro Maritano
Consigliere



Filippo Simonetti
Consigliere

Cari Lettori,

il 2022 avrebbe dovuto rappresentare l'anno di un ritorno alla "normalità" con il superamento della fase critica della pandemia. In realtà, lo scoppio della guerra in Ucraina ci ha subito messi di fronte ad una nuova emergenza con importanti ricadute sulla gestione dell'operatività aziendale. A partire da Marzo 2022, infatti, i nostri piani di produzione sono stati fortemente condizionati dalla difficoltà a reperire componenti che provenivano direttamente o indirettamente dalle regioni coinvolte nel conflitto. Oltre a ciò, la crisi energetica che si è verificata in Europa a causa dell'incertezza sulla continuità delle forniture di gas, ha fortemente compromesso i piani produttivi dei nostri fornitori utilizzatori di energia, con effetti a catena sia dal punto di vista delle mancate forniture che dei prezzi.

Per far fronte a queste difficoltà, l'azienda ha messo in campo misure straordinarie per poter garantire la continuità produttiva in un contesto altamente volatile e poco prevedibile. Abbiamo quindi imparato a gestire la produzione "quasi giorno per giorno" con un approccio molto più dinamico, flessibile ed un maggior coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali. Anche in questo caso, come era già successo in precedenza nell'affrontare gli effetti della pandemia in azienda, le complessità generate dalla guerra hanno costituito per noi un'opportunità di crescita e di miglioramento della conduzione aziendale.

Il fatturato ha raggiunto nel 2022 un nuovo record con un valore pari a 1.803 milioni di euro, in incremento del 22% rispetto all'anno precedente e del 42% rispetto al 2019, anno pre-pandemia.

L'EBITDA conseguito è stato pari a 199 milioni di euro, assestandosi ad un nuovo massimo sia in valore assoluto che in percentuale rispetto ai 159 del 2021, raggiungendo l'11.1%. L'utile netto è stato di 100 milioni di euro.

La posizione finanziaria netta è passata da -122 milioni di euro nel 2021 a -75 milioni di euro nel 2022, in decremento del 38%.

Il consolidamento delle quotazioni elevate di tutti i principali prodotti agricoli e la conferma delle politiche comunitarie a sostegno del settore hanno contribuito a mantenere ben intonati sia i mercati europei che quelli del resto del mondo.

L'importante crescita di fatturato conseguita nel 2022 trova fondamento per circa il 50% nell'adeguamento dei livelli di prezzi di vendita, sia a causa dell'inflazione che del lancio di nuovi modelli nel segmento della gamma alta. Il restante 50% proviene dal miglioramento della nostra penetrazione sui mercati extra europei, in particolare in Cina e Turchia, dove operiamo con stabilimenti produttivi dedicati ai mercati locali

e dalle restanti aree d'esportazione attraverso importatori con significativo sviluppo dei volumi in Australia, Nuova Zelanda e Nord America.

Nel corso del 2022 abbiamo dedicato particolare attenzione al completamento e allo sviluppo del piano quinquennale 2020-2025 che prevede l'introduzione e l'utilizzo di strumenti digitali per una sempre più efficiente e condivisa gestione dell'azienda. E' stata completata l'introduzione del CRM (Customer Relationship Management) in tutti i mercati in cui operiamo. Gli strumenti di BI (Business Intelligence) sono stati sviluppati ormai nella maggior parte delle funzioni aziendali e hanno trovato un effettivo ed efficiente utilizzo da parte degli utenti. Buona parte dei trattori prodotti negli stabilimenti europei sono ora dotati di connessione e ciò ci ha consentito di sviluppare servizi digitali che si basano sull'analisi, elaborazione ed utilizzo intelligente dei dati ricevuti.

A fine luglio dello scorso anno abbiamo finalizzato l'acquisto della maggioranza di VitiBot, specializzata nella progettazione e costruzione di robot autonomi ed interamente elettrici per la lavorazione nelle vigne.

Sono iniziati in questi giorni a Treviglio i lavori del SAME Campus con la creazione a nord dello stabilimento dei nuovi parcheggi, spogliatoi, infermeria e infrastrutture per l'ingresso merci. A Lauingen, in Germania, la costruzione del nuovo edificio adibito ad uffici è già a buon punto, in Turchia continuano i lavori di ampliamento della sede di Bandirma. In Inghilterra, è stata da poco inaugurata la nuova sede della filiale commerciale, mentre in India sono prossimi ad essere ultimati i lavori per l'ampliamento dello stabilimento e il miglioramento degli uffici. A Chateaubernard, dove ha sede Grégoire, stanno giungendo a termine i lavori di rifacimento integrale degli uffici, di parte dello stabilimento e dell'area di accoglienza.

Riteniamo inoltre che gli investimenti per creare un ambiente di lavoro migliore debbano essere accompagnati da una serie di attività rivolte ad accrescere il benessere, l'equilibrio e la consapevolezza di tutti coloro che dedicano le loro energie e capacità all'azienda.



Lodovico Bussolati
Consigliere Delegato

Direzioni aziendali.



Lodovico Bussolati
Chief Executive Officer



Alessandro Luciani
Chief Operating Officer



Alessandro Maritano
Chief Commercial Officer



Filippo Simonetti
Chief Financial Officer



Massimo Cornaggia
*Sales Administration
Group Director*



Alberto Fietta
*Human Resources
Group Director*



Paolo Ghislandi
*Corporate Communication &
External Relations
Group Director*



Cédric Bache
Vitibot CEO



Alberto Bellini
*Business Unit India
Director*



Giampaolo Cameli
*Business Unit Turkey
Director*



David Causse
*Business Unit Grape Harvester
Machinery Director*



Massimo Pensa
*Purchasing
Group Director*



Alessio Pulcini
*Business Unit China
Director*



Massimiliano Tripodi
*Business Unit Parts & Service
Director*



Agricoltura sostenibile.

L'azienda è impegnata a perseguire i principi di una produzione sostenibile, in armonia con i territori in cui opera come attore economico per lo sviluppo, generando valore condiviso per i propri stakeholders e focalizzando la propria gestione sulla tutela della salute, della sicurezza sul lavoro e dell'ambiente, per far fronte alle esigenze del mercato globale.

Nell'ambito della strategia che SDF ha avviato al fine di perseguire gli obiettivi definiti in materia di sostenibilità, acquista particolare rilevanza l'integrazione dei principi ESG.

Tali principi rivestono un ruolo sempre più importante nell'attività quotidiana della Società, che opera nella convinzione che la sostenibilità sia il driver di un processo di miglioramento continuo che garantisce risultati nel tempo e il rafforzamento della propria performance economica, immagine, salute e sicurezza dei lavoratori, oltre a consentire il raggiungimento degli obiettivi in campo ambientale, sociale e di governance.

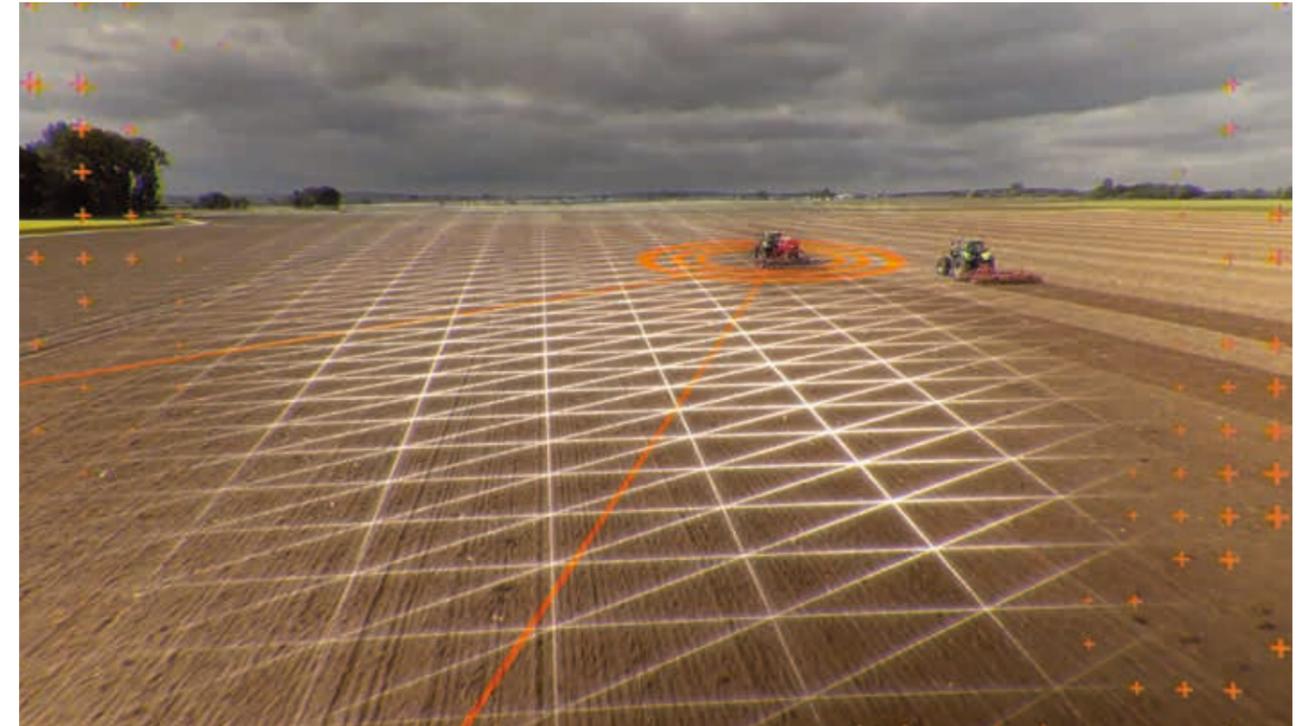
La creazione di "valore condiviso" per gli stakeholders rappresenta una delle caratteristiche principali della sostenibilità, con la consapevolezza che il solo rispetto delle leggi non è sufficiente per garantire la sostenibilità nel tempo.

SDF conosce i meccanismi per cui l'attività economica genera impatti diretti e indiretti sull'ambiente in cui opera e sulla società; per questo ha definito gli ambiti di responsabilità verso i propri stakeholders - dipendenti, clienti, fornitori e comunità -, attraverso la condivisione di una cultura aziendale conforme alle normative vigenti e allineata alle best practices internazionali.

Le strategie di sostenibilità di SDF perseguono un miglioramento continuo degli aspetti ambientali, di qualità, di salute e sicurezza sul lavoro nel rispetto dei Valori e del Codice Etico.

L'azienda, infatti, ha da anni raggiunto gli obiettivi di una certificazione Integrata QHSE secondo gli standards ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 ed opera secondo il VDA Volume Product Integrity (Automotive) in ambito Conformità e Sicurezza del Prodotto.

Il rispetto di tali principi, insieme ai valori presenti all'interno del Codice Etico, è imprescindibile tanto all'interno quanto nei confronti dei soggetti con i quali l'azienda entra in rapporto nel suo operare quotidiano ai fini della creazione di valore nel breve e lungo periodo.



"All Inter" connessione su trattori DEUTZ-FAHR.

L'approccio del Gruppo si ispira ai principi previsti dalla normativa e da standard di riferimento emanati da organizzazioni nazionali e internazionali, tra i quali:

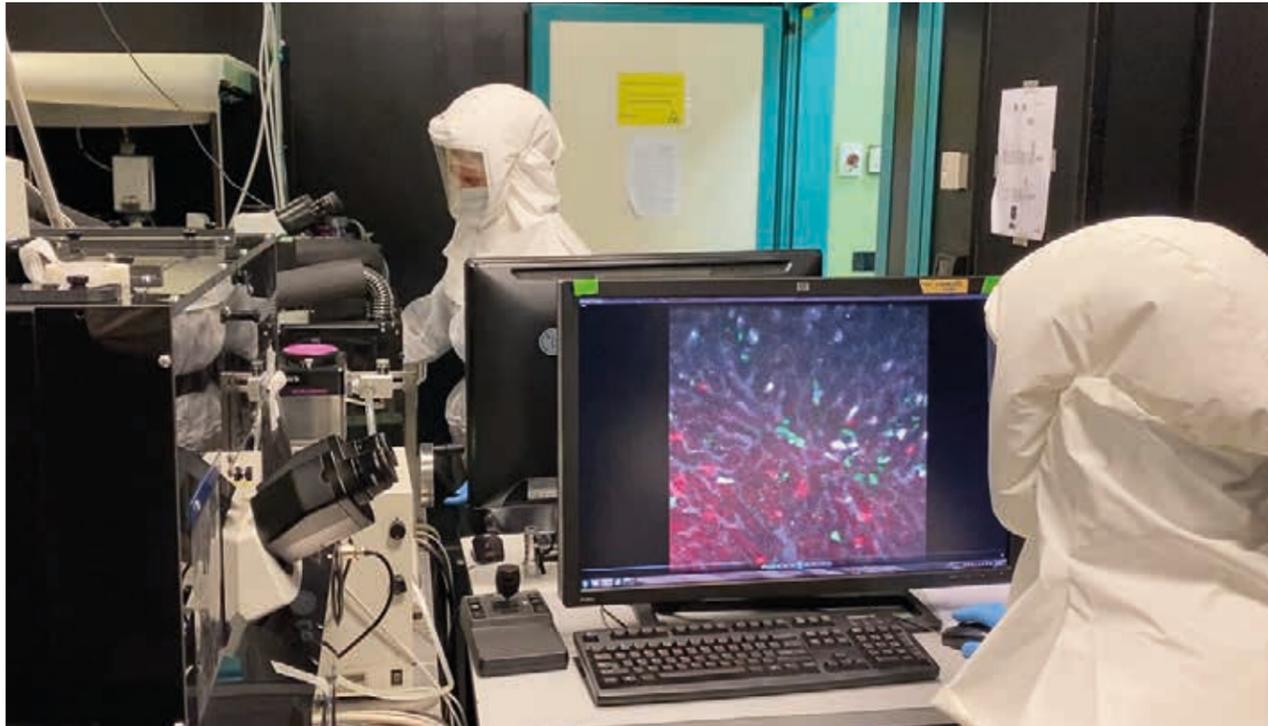
- la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le successive convenzioni internazionali sui diritti civili e politici e sui diritti economici, sociali e culturali;
- le Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;
- l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs). Nell'ambito delle proprie attività SDF si impegna a contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi, dando il proprio contributo in particolare al raggiungimento di quelli identificati come più applicabili al Gruppo.

Nell'era della sostenibilità, SDF ha deciso di comunicare con

forza la strada intrapresa, nel rispetto dei criteri ESG.

Per misurare e monitorare l'impegno assunto nel conseguimento di un modello di business sostenibile, SDF ha definito specifici indicatori ESG, monitorati su base annuale con evidenza dei relativi target e risultati conseguiti.

SDF ha quindi deciso che a partire dal 2022, su dati del 2021, gli indicatori monitorati vengano raccolti ed illustrati in un report annuale di sostenibilità. Per questo primo anno di riferimento il perimetro di rendicontazione sarà la Capogruppo, mentre per gli anni successivi i fattori sui quali stabilire gli obiettivi di sostenibilità verranno estesi all'intero Gruppo.



Ricercatori al lavoro nella sala dei microscopi, Ospedale San Raffaele – Milano (Italia).



Studenti della Diocesi di SAME, Tanzania.



FONDAZIONE SAME

Entusiasmo. Umiltà. Tenacia.

Entusiasmo. Umiltà. Tenacia. Questi 3 valori cardine trasmessi da Francesco Cassani continuano a ispirare le attività della Fondazione, che dal 4 ottobre 2022 ha ottenuto l'iscrizione come Ente Filantropico al Registro unico nazionale del Terzo settore, a conclusione di un iter iniziato nel dicembre 2020 e di conseguenza ha provveduto alla redazione del suo primo Bilancio Sociale.

In un quadro generale reso assai incerto dagli eventi bellici in Europa, le attività della Fondazione hanno comunque visto un incremento e i contributi erogati a sostegno di nuovi progetti e per la realizzazione di quelli già avviati hanno sfiorato il milione di euro.

I due interventi più significativi in Italia sono stati, a Milano

il finanziamento ad un'attività di ricerca per farmaci antivirali contro Covid-19, condotta dall'Ospedale San Raffaele, e il sostegno di un progetto di 'social housing' per la messa a disposizione di appartamenti a canone ridotto per famiglie e giovani in grave crisi socio-economica, coordinato dalla Fondazione Don Gino Rigoldi. E' inoltre proseguito l'aiuto finanziario all'Associazione Comunità Nuova, che fa sempre capo a Don Gino Rigoldi e che accoglie minori tra i cinque e i tredici anni provenienti da famiglie in forte difficoltà, ad altre associazioni che sostengono fasce deboli della popolazione, anche con programmi educativi e di re-inserimento sociale, e al Festival BergamoScienza.

In provincia di Varese, a fronte dell'emergenza profughi dall'Ucraina, la Fondazione si è impegnata direttamente in progetti di accoglienza, inclusione e aggregazione, per offrire alloggi, sostegno economico e – particolarmente per i bambini - spazi di socializzazione, di svago e supporto alle attività di Don Giuseppe Tedesco.

A Treviglio sono stati finanziati dei lavori di finitura presso la Cascina Ganassina – già oggetto di una importante ristrutturazione eseguita dal Comune grazie al finanziamento della Fondazione – ed è stato erogato un contributo sia al

programma alimentare sia all'acquisto di attrezzature da cucina della mensa "Quercia di Mamre".

La Tanzania si è confermata al centro dei progetti di sviluppo della Fondazione. Nel nord ovest della Tanzania nella regione di Same la collaborazione con la Diocesi locale si è ulteriormente rafforzata. Proseguono gli investimenti per il completamento degli edifici dell'istituto agrario St. Jacobus, destinato ad ospitare circa 400 tra studenti e studentesse e a diventare uno dei punti di riferimento nazionali per lo studio di materie agronomiche, anche con proiezione verso studi universitari. La sua inaugurazione è avvenuta il 3 novembre 2022 con la presenza di un gruppo di professori e studenti dell'istituto agrario G. Cantoni di Treviglio, nell'ambito di un progetto di scambio culturale. Il primo anno d'attività scolastica ha avuto la presenza di 104 studenti ed i lavori di costruzione di nuove aule e laboratori e dormitori proseguono per l'accoglienza di nuovi studenti ed insegnanti.

Sempre in quel distretto geografico, si è dato impulso a un progetto denominato 'smart developing farming', per lo sviluppo di conoscenze e tecniche agronomiche rivolto a quelle comunità rurali.

Parallelamente, nella località Zeneti, sono stati intensificati gli sforzi per l'ampliamento dell'ospedale locale, con la creazione di alloggi per il personale medico e l'allestimento di un ambulatorio per i malati di AIDS e l'acquisto della relativa strumentazione.

Fondazione SAME ringrazia sin d'ora chi vorrà contribuire in futuro al sostegno di questi progetti e alla realizzazione dei nuovi che verranno, per sostenere quanti ne hanno bisogno. Nel sito www.fondazione.same.it sono disponibili indicazioni su come sostenerla.

Un grazie in anticipo.

Francesco Carozza
Presidente Fondazione SAME

Ricerca & Sviluppo e Qualità.

Nel 2022 la Direzione Ricerca & Sviluppo e Qualità ha implementato un cambiamento organizzativo strutturale, introducendo il concetto di "piattaforma" come elemento portante nella gestione dei progetti e dei flussi di lavoro.

La responsabilità della piattaforma è affidata alla figura del Platform Manager, che copre l'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla fase iniziale di definizione alla fase di mantenimento, tramite la cura di tutti gli aspetti qualitativi e di affidabilità ed ha come fine ultimo l'integrazione dei processi delle diverse funzioni aziendali, assicurandone una visione trasversale.

La gamma prodotto SDF è stata strutturata in tre diverse piattaforme: gamma specialistica, gamma media e gamma alta potenza. Ogni piattaforma è a sua volta suddivisa in sottogruppi in base alle specificità dei modelli coinvolti.

La gamma specialistica include tutti i modelli che, per specifiche tecniche e posizionamento, hanno un utilizzo tipicamente da "frutteto e vigneto" tra i 70 e i 115 CV, come le famiglie della Serie SDF/DS/DV - Frutteto S/V, includendo la gamma cingolata. Anche le mietitrebbiatrici vengono gestite da questo team.

La gamma media include invece i trattori da "campo aperto/utility" con una potenza compresa tra i 60 ed i 130 CV. Fanno parte di questa piattaforma le famiglie 4E - Argon, 5D Keyline - Dorado Natural, 5D - Dorado, 5 - Explorer, 5 TB - Explorer TB e 6C - Virtus.

La gamma alta completa la piattaforma prodotto includendo macchine da "campo aperto" con una estensione di potenza fino ai 340 CV. Fanno parte di tale piattaforma le famiglie 6, 7, 8 e 9.

Nel 2022, lo sviluppo del prodotto di SDF è stato guidato da due direttrici principali:

- le nuove disposizioni normative relative alle emissioni, sia per i mercati europei con il passaggio delle motorizzazioni allo Stage V, sia per alcuni mercati esteri come quello turco con il passaggio da Stage IIIB a Stage IV e quello cinese con il passaggio da Stage III a Stage IV;
- la digitalizzazione e l'offerta di servizi rivolti all'utente finale per ottimizzare l'utilizzo delle macchine e quindi aumentarne la produttività.

SDF investe costantemente per comprendere le esigenze del mercato e sviluppare prodotti che consentano alle prossime generazioni di macchine agricole di essere ancor più efficienti e produttive, oltre che più sicure e confortevoli, più rispettose dell'ambiente e più semplici da utilizzare. A tal proposito la competenza tecnica è arricchita anche dalla collaborazione con le migliori Università e Istituti Politecnici d'Europa e con i più importanti centri di ricerca mondiali per lo sviluppo dei componenti in ambito automotive.



SAME Virtus, trasporto – Cavalgese della Riviera (Italia).

SAME Frutteto - DEUTZ-FAHR Serie 5DF/DS/DV

Nel 2022 i trattori della gamma specialistica sono stati adeguati alla normativa di motorizzazione europea Stage V senza alcun impatto sugli ingombri, fondamentali in questa gamma.

I trattori SAME Frutteto e Frutteto S/V - DEUTZ-FAHR Serie 5DF/DS/DV Stage V offrono elevati standard di manovrabilità grazie a ingombri ridotti che non pregiudicano la visibilità in cabina. Grazie al fondo piatto del pianale della cabina, al sistema di sospensioni anteriori ActiveDrive, ai nuovi motori FARMotion Stage V a 3 e 4 cilindri, all'ampia proposta di trasmissioni meccaniche, Powershift e a Variazione Continua, alle opzioni idrauliche e PTO la gamma Frutteto è l'espressione di un concentrato di tecnologia e configurabilità, che assicura una duttilità operativa unica.

I SAME Frutteto - DEUTZ-FAHR Serie 5DF sono disponibili anche nelle versioni piatta-formate con arco di sicurezza anteriore abbattibile. Le nuove versioni con piattaforma propongono tutte le caratteristiche positive dei modelli cabinati, in termini di ergonomia, semplicità d'uso e configurabilità.

Infine il nuovo Frutteto Classic e Frutteto S-V Classic - Serie 5DF/DS/DV Ecoline è la macchina ideale per frutteti con sestri larghi di impianto e, per struttura, adatta anche al lavoro in campo aperto, disponibile in un'ampia gamma di configurazioni: con cabina o roll-bar e piattaforma, con comandi meccanici o a controllo elettronico del sollevatore posteriore.



SAME Frutteto, trasporto - Polpenazze del Garda (Italia).

Gamma media.

SAME Dorado - DEUTZ-FAHR Serie 5D

I nuovi SAME Dorado - DEUTZ-FAHR Serie 5D Stage V con potenze da 95 a 106 CV offrono un rapporto peso/potenza ottimale che rende questi trattori perfetti per tutte le lavorazioni di semina e fienagione, mentre la compattezza è ideale anche per le lavorazioni in frutteti e vigneti con sesti larghi.

SAME Dorado CVT - DEUTZ-FAHR Serie 5D TTV

SAME Dorado CVT - DEUTZ-FAHR Serie 5D TTV con potenze da 95 a 115 CV è una gamma di macchine da campo aperto agile e compatta, che offre la massima versatilità in tutte le principali applicazioni tipicamente richieste a un trattore tuttofare.

Dotata di motori FARMotion conformi allo Stage V di ultima generazione, la famiglia 5D TTV stabilisce nuovi standard nella sua categoria. L'efficienza della trasmissione a Variazione Continua assicura un'elevata produttività in qualsiasi applicazione.

SAME Explorer Natural - DEUTZ-FAHR Serie 5E platform

La gamma SAME Explorer Natural - DEUTZ-FAHR Serie 5E con potenze da 90 a 120 CV è nata per il mercato domestico turco ed è stata progettata per soddisfare le esigenze di mercato e di regolamentazione emissiva di tutto il mondo e si identifica come worldwide platform.

Si può considerare punto di riferimento nel segmento delle macchine utility ed è caratterizzata da un'elevata versatilità che si adegua perfettamente a qualsiasi tipo di esigenza per lavori in campo aperto, colture a filari, fienagione e lavori in stalla.

Il nuovo cofano dal design innovativo, sviluppato appositamente per l'Explorer Natural - Serie 5E, è stato accuratamente studiato per ottimizzare gli spazi e garantire un'ottima visibilità.

SAME VIRTUS - DEUTZ-FAHR Serie 6C

SAME VIRTUS - DEUTZ-FAHR Serie 6C è il trattore perfetto sia per affidabilità che per efficienza, il più configurabile e flessibile del proprio segmento. La gamma 6C DEUTZ-FAHR è equipaggiata con motori FARMotion Stage V, con potenze da 116 a 143 CV.

Novità del 2022 è la nuova trasmissione robotizzata RVshift che si aggiunge alle trasmissioni meccaniche e a Variazione Continua, tutte sviluppate da SDF.



DEUTZ-FAHR 5115D TTV, fienagione- Mittelneufnach (Germania).

DEUTZ-FAHR Serie 6.4

La nuova Serie 6.4 TTV e RVshift è offerta con motore FARMotion 45 in tre diversi livelli di potenza da 130, 140 e 150 cavalli.

Sviluppata per affermarsi nel segmento di mercato riservato ai 4 cilindri di media-alta potenza, viene assemblata nello stabilimento di Lauingen in Germania e utilizza componenti sviluppati da SDF quale motore, trasmissione, assale anteriore e cabina.

La nuova serie 6.4 eredita la cabina dai trattori di alta potenza (S6 e S7) ed è equipaggiata con i più evoluti sistemi di Precision Farming.

Tutte le caratteristiche presentate rendono la Serie 6.4 un prodotto adatto sia alle applicazioni di lavoro in campo aperto quanto alle applicazioni di trasporto e aziendali.

DEUTZ-FAHR Serie 6 TTV

I prodotti Serie 6 TTV, offerti nei segmenti di potenza da 190 a 230 CV, sviluppati per il mercato Europeo, USA e LRC (Low Regulated Countries), sono stati progettati tenendo conto di aspetti quali: il miglioramento del comfort in cabina, lo sviluppo di una nuova trasmissione SDF a variazione continua con velocità massima di 60 km/h ECO e la disponibilità di un circuito olio servizi separato per evitare contaminazione dell'olio della trasmissione e disporre di un elevato volume di olio disponibile (60/90Lt) per le applicazioni più gravose.

L'estensione degli intervalli di manutenzione (1.000h per il motore) ha ridotto inoltre i costi di gestione ed i fermi macchina per le operazioni di manutenzione ordinaria.

Anche lo sviluppo delle versioni della nuova Serie 6 PS/RCshift è stato guidato da un migliore adattamento delle specifiche prodotto alle esigenze di mercato e dall'introduzione di una nuova piattaforma elettronica di controllo.



DEUTZ-FAHR 6190 RCshift, pressatura della paglia – Dammingen (Germania).



Formazione aziendale - Treviglio (Italia).

Dopo le difficoltà della pandemia, il 2022 è stato un anno molto positivo per la crescita delle risorse umane, a conferma di quanto SDF creda nelle persone.

L'azienda ha continuato ad investire nel loro sviluppo mettendo a disposizione un'offerta di corsi formativi strutturata sulla base delle necessità identificate ad inizio anno dalla sede centrale e dalle filiali.

Le caratteristiche principali sono state la trasversalità e l'eterogeneità dei corsi. Il focus non è stato solo lo sviluppo e il consolidamento di competenze tecniche, ma anche la proposta di iniziative di formazione manageriale. Sono stati infatti identificati i temi di *leadership*, *strategic thinking*, *global mindset* e *business acumen* per sostenere la crescita professionale dei giovani talenti. Inoltre il progetto *Key Talents*, sviluppato centralmente dalla sede di Treviglio, è stato esteso a tutte le sedi internazionali coinvolgendo 90 persone con corsi teorici e attività di peer coaching.

Nell'headquarter di Treviglio sono state inoltre proposte iniziative pensate per agevolare lo sviluppo della persona in qualità di cittadino, attraverso corsi rivolti a tutta la popolazione aziendale, della durata totale di 12 ore, fra cui: *sicurezza delle informazioni*, volto a sensibilizzare sui rischi della rete; *identità digitale*, per presentare il ventaglio di opportunità e servizi digitali offerti oggi dalla Pubblica Amministrazione; *le generazioni in azienda*, per conoscere e cogliere le opportunità di vivere e lavorare in un contesto multigenerazionale; *sostenibilità ambientale*, per sensibilizzare e fornire strumenti pratici per

ridurre il nostro impatto sull'ambiente.

SDF promuove una visione complessiva delle risorse, che trascende dai meri aspetti lavorativi e cambia anche la concezione di azienda: da luogo di lavoro a spazio d'incontro. Dando seguito a questo approccio a Treviglio è stato attivato uno sportello di supporto psicologico per tutti i collaboratori e messa a disposizione l'opportunità di partecipare a 8 incontri informativi focalizzati su temi di salute fisica e psichica. Nella sede di Lauingen sono state aperte le porte della DEUTZ-FAHR Arena a tutte le famiglie dei dipendenti, così come quelle degli stabilimenti di Treviglio e Grégoire, per progetti in collaborazione con le scuole. Queste iniziative testimoniano la volontà di continuare ad avvicinare i giovani al mondo aziendale, aiutandoli nel passaggio da studenti a professionisti, grazie a strette collaborazioni con le principali scuole e università del territorio che hanno generato programmi di apprendistato e di accoglienza di tesisti in azienda.

Per facilitare e supportare l'ingresso dei giovani è stato messo a punto un percorso di assunzione strutturato, che prevede incontri di follow up e giornate di formazione mirata, oltre a welcome book e tavole rotonde.

Questo tipo di supporto all'inserimento è fondamentale per contribuire alla crescita delle risorse nel Gruppo. L'esempio più eclatante è la nostra filiale turca, che nel corso del 2022 è cresciuta di 187 persone (+70%) e per la quale la sfida della selezione del personale sarà una costante anche nell'anno corrente.



Linea assali - Treviglio (Italia).

Il 2022 è stato un anno complesso per la Direzione Acquisti di SDF. Le criticità della catena di fornitura riscontrate al termine della pandemia, insieme alla repentina crescita delle quotazioni dell'energia e dei prezzi dei componenti, hanno generato rilevanti aumenti dei costi di produzione.

Nel frattempo, la scarsa disponibilità di prodotti a base di acciaio e di semiconduttori ha causato interruzioni sulla catena di fornitura e ritardi nel reperimento di alcuni componenti.

SDF ha affrontato queste criticità con azioni di contenimento e con la messa a punto di soluzioni alternative per garantire la continuità operativa nei propri stabilimenti, con l'obiettivo di ridurre al minimo le interruzioni della produzione.

Nel secondo semestre, pur mantenendo valori molto elevati, i costi energetici sono calati permettendo una migliore gestione dei prezzi delle materie prime.

In India e Cina la crisi dei costi energetici è stata di minor impatto, mentre i costi di trasporto hanno raggiunto un picco durante il periodo estivo per stabilizzarsi poi verso la fine dell'anno. In tali paesi, SDF ha concentrato le attività su azioni volte ad assicurare la disponibilità dei materiali e la gestione dalle inefficienze logistiche.

Sul lato dell'approvvigionamento materiali, il 2022 è stato caratterizzato da due fasi distinte.

I primi quattro mesi sono stati impattati da forti criticità lungo la catena di approvvigionamento, prevalentemente riconducibili alla saturazione delle capacità produttive dei fornitori e al reperimento dei componenti e delle materie prime, portando a un incremento della produzione di veicoli incompleti soprattutto per il sito produttivo di Treviglio. Le azioni del team inter-funzionale hanno comunque permesso di risolvere rapidamente le criticità più importanti, consentendo al gruppo di raggiungere i propri obiettivi di fatturato mensile.

La seconda parte dell'anno è stata caratterizzata da un netto miglioramento nella disponibilità dei componenti e dalla ripresa delle normali attività di approvvigionamento, ad eccezione di alcune difficoltà di reperimento dei componenti elettronici. Per garantire la disponibilità delle merci, l'azienda ha dovuto ricorrere ampiamente a trasporti speciali via aerea, che hanno permesso di compensare i ritardi nelle spedizioni via mare (specialmente tra India e Turchia), stabilizzatesi solo nella seconda parte dell'anno. Il ricorso ai trasporti speciali ha coinvolto anche gli stabilimenti europei (Treviglio e Lauingen), attraverso l'utilizzo di trasporti dedicati su strada.

Siti produttivi.

Treviglio

Italia



Test collaudo.

Nel 2022 sono stati prodotti 10.850 trattori e 14.390 trasmissioni.

All'interno dello stabilimento sono stati implementati interventi per rendere le postazioni del lavoro maggiormente sicure ed è stata completata la digitalizzazione dei dati di qualità. Contestualmente è stata rivista ed ampliata l'area dedicata alla gestione dei flussi di materiale con le consociate, principalmente Turchia ed India, che approvvigionano tramite Treviglio i materiali di origine Europea (Turchia circa il 39% del totale acquistato, India circa il 15%).

Il progetto SAME Campus si è concretizzato con la pianificazione dei primi interventi realizzativi, da eseguire nel corso del 2023. Nello specifico:

- il nuovo parcheggio dipendenti, predisposto per la ricarica di auto elettriche;
- la nuova portineria e i nuovi spogliatoi, con annessa infermeria dotata di maggiori spazi dedicati a diversi ambulatori specialistici;
- la pista ciclabile, che percorrerà parte del perimetro aziendale;
- la nuova rotatoria tra viale F. Cassani, via Isser e via Magenta, che faciliterà la viabilità in ingresso alla Città di Treviglio.

Lauingen

Germania



Test fine linea assemblaggio trattori.

Nel 2022 sono stati prodotti 3.919 trattori, in lieve aumento rispetto al 2021.

Anche per lo stabilimento di Lauingen l'obiettivo del miglioramento continuo, sia da un punto di vista di affidabilità prodotto che di sicurezza delle postazioni lavoro, ha guidato le iniziative del 2022, fra cui spicca la digitalizzazione dei dati di qualità. Da un punto di vista di organizzazione produttiva, sono in corso di completamento tre progetti di ripianificazione dei pre-assemblaggi del ponte posteriore, dei serbatoi e delle cabine.

Sono stati inoltre avviati e completati progetti per la riduzione dei consumi energetici nello stabilimento 1, mentre nello stabilimento 2 l'impianto di cogenerazione fornisce energia e riscaldamento.

Infine, sono iniziati i lavori nella palazzina uffici ad alta efficienza energetica che coprono una superficie di 1.900 mq con una capienza di 120 postazioni di lavoro.

Bandirma

Turchia



Vista aerea stabilimento.

Nel 2022 sono stati prodotti 10.217 trattori e 5.917 trasmissioni, in netto aumento rispetto ai volumi del 2021.

Il 2022 per lo stabilimento di Bandirma è stato l'anno decisivo per i progetti di miglioramento della capacità produttiva. Fra gli interventi più importanti completati spiccano l'ampliamento di circa 4.000 mq dello stabilimento, il progetto per l'aumento della capacità degli impianti di verniciatura, sia per le trasmissioni che per i cofani e il miglioramento della linea trasmissioni, con l'aggiornamento del banco prova ai nuovi modelli. Ancora in fase di implementazione è invece il progetto per l'avvio della costruzione di una nuova area, di circa 10.000 mq, dedicata alla linea motori e alle lavorazioni meccaniche.

In ottica di miglioramento continuo della produttività, sono state inoltre acquistate sei macchine Mazak di ultima generazione, per la lavorazione di scatole cambio anteriori e posteriori per il modello SAME Explorer Natural - DEUTZ-FAHR Serie 5E e avviata la nuova linea per le cabine e l'espansione della linea trattori. Infine, il magazzino è stato completamente rinnovato con l'inserimento di nuova scaffalatura e l'utilizzo di mezzi pensati per migliorare la capacità di stoccaggio e la gestione operativa.

Ranipet

India



Linea motori.

Nel 2022 sono stati prodotti 4.736 trattori, 8.075 trasmissioni e 28.370 motori, aumentati del 57% rispetto al 2021.

È proseguita la riprogettazione dello stabilimento di Ranipet, volta ad incrementare la capacità produttiva, con il completamento dell'area del nuovo magazzino che permette lo stoccaggio di circa 3.000 pallet su 7 livelli e la realizzazione della nuova uscita linea che comprende anche il PDI e la preparazione dei CKD.

Infine, sono stati avviati e completati ulteriori progetti di miglioramento, come la modifica dei banchi prova, la realizzazione del nuovo banco PTO per R&S e la verniciatura dei componenti.

Linshu

Cina



Linea assemblaggio cabine di gamma alta.

Nello stabilimento cinese di Linshu sono stati prodotti 8.170 trattori ed è stato portato a compimento un importante progetto triennale di espansione dei volumi sul mercato cinese, volto al consolidamento e al perfezionamento qualitativo del prodotto.

Tra i principali investimenti, spiccano l'installazione di un nuovo banco prova per i freni, il cui assemblaggio è stato internalizzato al fine di garantirne funzionalità e affidabilità, e il rinnovamento dei banchi di prova delle trasmissioni con un nuovo sistema di flussaggio, che garantisce una drastica riduzione dei livelli di contaminazione dell'olio del cambio, come richiesto dalle nuove trasmissioni con sempre più controlli elettroidraulici per le trattorie di gamma alta.

La produzione delle trattorie di potenza superiore a 180 CV ha registrato un importante incremento, culminato nel raddoppio dei volumi rispetto all'anno precedente. Oltre agli investimenti in qualità, si sono resi necessari interventi sostanziali sulle linee produttive: è stata creata una linea di assemblaggio specifica per le cabine di gamma alta, trasferita all'interno dello stabilimento di produzione dei trattori, per ottimizzare i flussi dell'officina di carpenteria e migliorare la produttività. In parallelo sono stati

eseguiti interventi di riorganizzazione ed efficientamento della linea di assemblaggio delle trasmissioni di gamma alta, con un incremento di oltre il 50% della capacità produttiva.

A conclusione di un anno molto positivo, la sicurezza di fabbrica ha raggiunto un risultato significativo: nel 2022, negli stabilimenti cinesi, non si sono registrati infortuni sul lavoro, a compimento delle importanti attività di messa in sicurezza, formazione e sensibilizzazione effettuate nel corso degli anni.

Châteaubernard

Francia



Linea assemblaggio.

Il 2022 è stato molto impegnativo per la fabbrica di Cognac a causa di eventi esterni che hanno gravato sulla produzione di atomizzatori e vendemmiatrici. Prima le numerose assenze a causa dell'importante picco di Covid 19 registrato nel sud-est della Francia ed in seguito un grande incendio, che ha colpito il 25% della superficie produttiva, distruggendone completamente circa il 10%, hanno comportato una riduzione dei volumi produttivi, passati da 326 vendemmiatrici nel 2021 a 234 nel 2022 e da 271 irroratrici a 176. Grazie a un importante lavoro di squadra tutte le unità critiche sono state comunque consegnate nei tempi stagionali previsti e non è stata registrata nessuna cancellazione degli ordini.

Da ottobre è ripreso il piano di miglioramento degli impianti di produzione, che ha previsto l'installazione di nuovi sollevatori, l'ottimizzazione del flusso produttivo e il rinnovo di edifici e uffici. Il 2023 è iniziato con un andamento positivo, trainato da un portafoglio ordini molto elevato all'inizio dell'anno e dall'avvio della fase di ricostruzione del sito produttivo.

Županja

Croazia



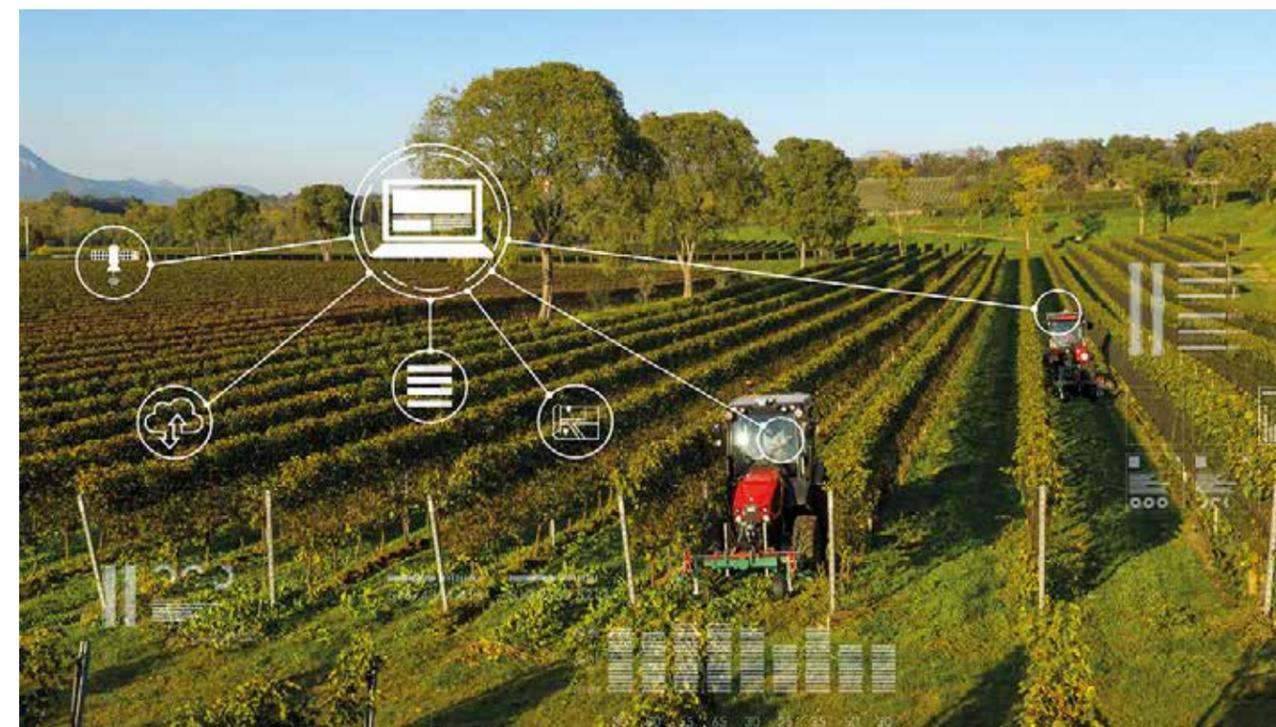
Reparto saldatura.

Nel 2022 sono state prodotte 228 mietitrebbiatrici, in aumento rispetto al 2021.

Nonostante le difficoltà dettate dalla pandemia e dalla disponibilità di materiali da parte dei fornitori, gli obiettivi di qualità e soddisfazione delle esigenze dei clienti sono stati raggiunti. Al fine di continuare a ottimizzare le attività di produzione sono state completate alcune iniziative di miglioramento, come l'implementazione della saldatura robotizzata. È stato inoltre dato nuovo impulso allo sviluppo prodotti, con la realizzazione del prototipo della nuova mietitrebbia C6305 Stage V e Stage IIIB.



DEUTZ-FAHR 8280 TTV Warrior, aratura - Ladbergen (Germania).



SDF Fleet Management.

Il 2022 è stato caratterizzato da un mercato sostanzialmente stabile a livello mondiale, ma con andamenti differenziati tra Europa e resto del mondo. Se in Europa il mercato ha riscontrato una contrazione pari al 6%, nei paesi extra europei in cui SDF opera si è registrata una crescita del 3% rispetto all'anno precedente.

Rispetto al 2021 il fatturato europeo di SDF è cresciuto del 15% e nel resto del mondo è cresciuto del 34%; il percorso di internazionalizzazione intrapreso da SDF si sta concretizzando in modo positivo, tant'è che l'incidenza del fatturato del mercato extra europeo sul fatturato totale è cresciuta di 7 punti, passando dal 30% al 37%.

In Europa si è registrato un trend di crescita differente nei 3 macro segmenti di mercato: gamma alta potenza, gamma media e gamma specialistici.

Nella fascia dell'alta potenza con motorizzazioni maggiori di 120 CV si continua a registrare un trend positivo, costante negli ultimi anni, grazie alla maggiore professionalizzazione delle aziende agricole di grandi dimensioni. Infatti, il numero di trattori è cresciuto da 66.153 nel 2018 a 74.220 nel 2022, con un'incidenza del segmento sul volume totale aumentata

da 48,6% a 53,6%, con un picco di oltre 3 punti % nell'ultimo anno.

L'introduzione della motorizzazione stage V nei segmenti gamma media e gamma specialistici ha, per contro, penalizzato la crescita di questi settori diminuendone l'incidenza rispetto al totale. Nello specifico la gamma media è scesa da 34,1% nel 2018 al 31% nel 2022 e la gamma specialistici è calata dal 17,3% al 15%. Inoltre, in questi comparti di mercato la scarsa disponibilità di componenti, insieme agli effetti collaterali della guerra in Ucraina, ha avuto un impatto negativo sulla catena di fornitura, generando una minore disponibilità di prodotti finiti per il mercato.

In una situazione globale particolarmente complessa e instabile, SDF è complessivamente riuscita a mantenere praticamente inalterate le proprie quote di mercato globali. Il miglioramento importante della penetrazione di mercato in alcuni paesi strategici, come per esempio Turchia e Ucraina, unitamente alle attività di export, perfezionate grazie a investimenti mirati sia sullo sviluppo rete che sul prodotto, hanno permesso di compensare le difficoltà causate dalla disponibilità del prodotto finito e dall'introduzione della motorizzazione stage

V sui mercati europei. A dimostrazione di ciò, la Turchia ha confermato il trend di crescita, con una quota di mercato pari all'11%, in aumento di 1,3 punti rispetto all'anno precedente.

Le nuove iniziative avviate nel 2021 hanno portato risultati incoraggianti.

L'apertura della filiale in Ucraina ha generato immediatamente risultati positivi, nonostante la guerra attualmente in corso. La quota di mercato di SDF si è stabilizzata attorno al 15% durante il 2022, in forte crescita rispetto alla media storica del 5% registrata negli ultimi anni, posizionando il marchio DEUTZ-FAHR come una valida alternativa per le agro holding e confermando gli obiettivi strategici legati all'investimento sulla nuova filiale commerciale SDF.

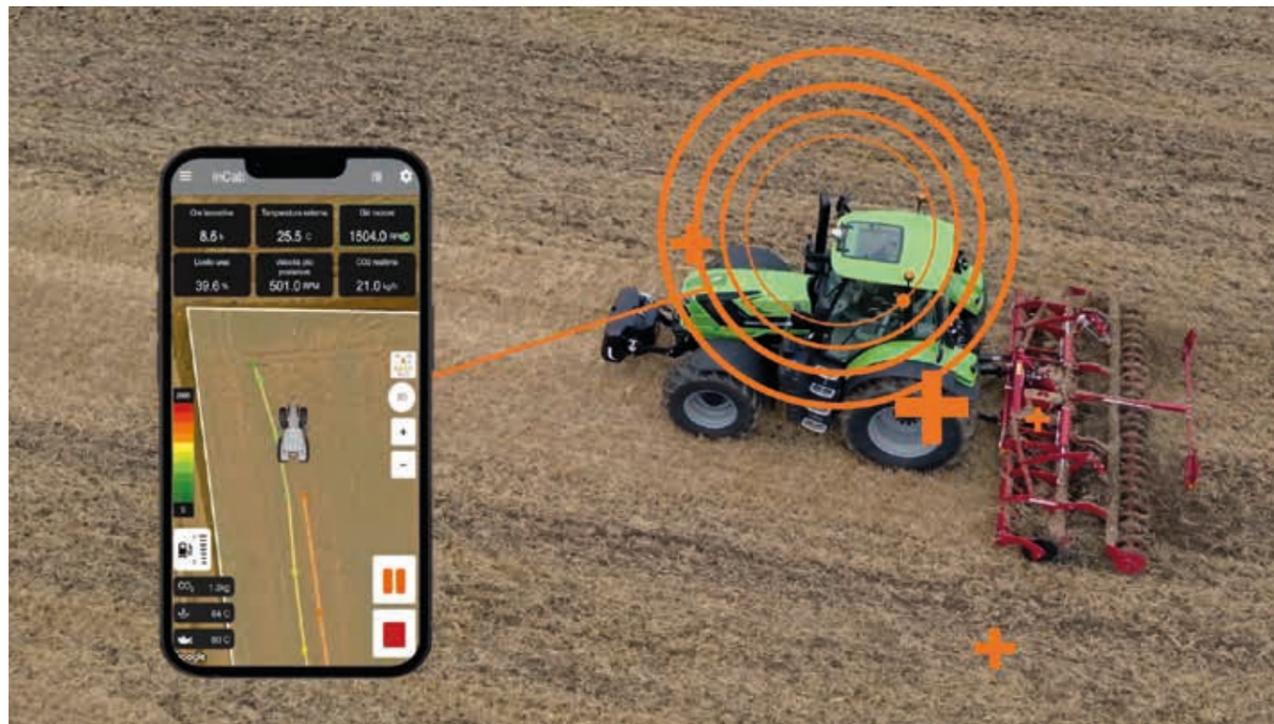
Anche la partnership avviata in Kazakistan insieme al partner locale Agromash ha generato buoni risultati in termini di vendite, fatturato e quote di mercato, che hanno raggiunto con il marchio DEUTZ-FAHR il 17% già nel primo anno di attività.

L'area Export, che comprende tutti i paesi extra Europei in cui la distribuzione è affidata a importatori, è stata riorganizzata con la creazione di una divisione aziendale denominata "International Region" e strutturata con risorse tecniche e commerciali a

supporto dello sviluppo, presente e futuro, di un'area con grande potenziale di crescita per SDF. Già nel 2022 è stato registrato un aumento importate del valore dell'area Export sul fatturato del Gruppo, con il raddoppio dei volumi che è passato da 3.700 trattori venduti nel 2019 a 6.500 unità nel 2022. Un contributo importante di questa crescita è da attribuire alla partnership commerciale con PFG, che opera nei mercati nord americano, australiano e neozelandese.

Il mondo dell'agricoltura continua la propria professionalizzazione, trasformando i piccoli e medi agricoltori in imprenditori agricoli che sono guidati da dinamiche economiche-finanziarie e da processi decisionali nuovi rispetto al passato. Come SDF ci troviamo quindi di fronte a una necessità di professionalizzazione di tutti i processi interni ed esterni, volti a soddisfare le alte aspettative dei nuovi imprenditori agricoli.

L'azienda ha risposto a queste esigenze attivando un focus strategico sempre più centrato sul servizio al Cliente e continuando a sviluppare importanti sistemi digitali per la gestione delle aziende agricole. L'elemento competitivo imprescindibile è la capacità di intercettare necessità sempre più specifiche con la proposta di soluzioni personalizzabili.



SDF Farm Management.

Durante il 2022 SDF ha ulteriormente migliorato e ampliato il portfolio di soluzioni e servizi digitali a supporto dei propri clienti. E' stata completata l'offerta di SDF Smart Farming Solutions, aggiungendo il tool "vehicle management" alla piattaforma digitale SDF Data Platform per la gestione della manutenzione preventiva, sia ordinaria che straordinaria, dei macchinari. Ciò amplia l'offerta di servizi già consolidati, come SDF Fleet Management, che monitora in tempo reale l'utilizzo della flotta confrontando i parametri dei veicoli e lo stato operativo di ogni macchina, la sua geo-localizzazione e i suoi dati storici; SDF Farm Management e SDF Field Management grazie ai quali il cliente dispone di servizi finalizzati alla gestione e ottimizzazione dell'azienda agricola, sia in termini informativi che di supporto ai processi decisionali.

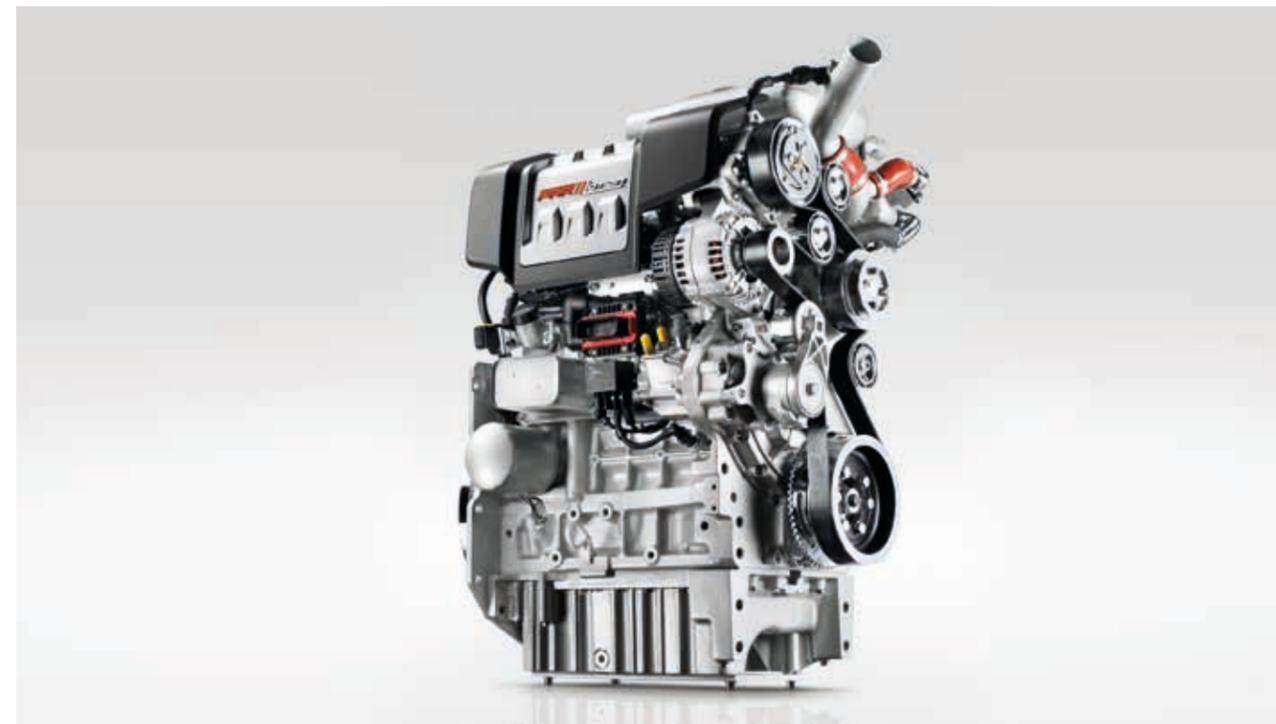
Inoltre, il servizio di noleggio SDF Best Rent sui trattori a marchio DEUTZ-FAHR è stato esteso ai principali paesi europei, migliorato e adattato alle necessità delle diverse tipologie di imprenditori agricoli. Per rispondere alle esigenze dei nostri clienti e concessionari in campo, il servizio è stato ulteriormente sviluppato con l'ampliamento dell'offerta a nuove gamme di prodotto, come i trattori speciali, e con l'introduzione di maggiore flessibilità in termini di ore di utilizzo della macchina

e della relativa copertura di garanzia. Ciò ha permesso di rafforzare la leadership aziendale nel settore di frutteti e vigneti.

Il lancio del nuovo Servizio di CRM (Customer Relationship Management), sviluppato da SDF in collaborazione con i propri concessionari, ha rappresentato un momento chiave sul fronte della gestione del cliente.

Nel 2022 in Italia, Germania, Francia, Spagna e Benelux il numero di concessionari attivi ha raggiunto quota 350, con una crescita che ha consentito di rispondere in modo mirato e in tempi rapidi alle aspettative dei clienti, sia fidelizzati che potenziali. Dalla sua attivazione, il processo ha generato oltre 20.000 nuovi contatti qualificati, provenienti da canali diversificati (siti internet, social network, fiere ed app), confermando i tassi di conversione, positivi e superiori al 3%, già riscontrati lo scorso anno. Le vendite generate attraverso il CRM da clienti completamente estranei al mondo SDF sono state pari al 15-20% del totale, in linea con l'anno precedente.

In quest'ottica il Gruppo ha fatto uno sforzo importante nel 2022 per ampliare la propria comunicazione digitale, con l'obiettivo di aumentare il numero di potenziali clienti da gestire all'interno del processo di CRM.



Motore FARMotion Stage V.

La comunicazione si è spostata sempre di più sui nuovi canali mediatici, attraverso una maggiore presenza sui social media. La collaborazione del marchio DEUTZ-FAHR con influencer e youtuber in tutta Europa ha permesso di comunicare in modo diretto con le nuove generazioni, che rappresentano i potenziali futuri acquirenti.

Un grande impulso al processo di trasformazione digitale è stato possibile grazie al lancio del nuovo sito del marchio DEUTZ-FAHR, migliorato nell'esperienza utente e ripensato per soddisfare le esigenze di navigazione da dispositivo mobile, come la velocità di caricamento e la semplicità d'uso.

Infine, il 2022 ha segnato il ritorno di SDF nelle fiere di settore, con la rinnovata partecipazione a EIMA International a novembre, dove il Gruppo ha potuto presentare l'intera gamma trattori rinnovata nella versione Stage V, alla quale si sono aggiunte nuove gamme di prodotto, fra cui le nuove Serie 6.4 e 6C che completano il panorama di macchine per campo aperto di DEUTZ-FAHR.

Al successo della partecipazione ha contribuito anche la presenza del marchio VitiBot, la cui quota di maggioranza è stata recentemente acquisita da SDF, che consolida la leadership

dell'azienda nel settore specialties, con l'introduzione di robot elettrici autonomi.

Il 2022 è stato un anno molto positivo per SDF in Turchia. Il mercato dei trattori è cresciuto del 4,2% e ha raggiunto le 66.640 unità, confermando la propria posizione fra i maggiori mercati a livello mondiale.

Le vendite sul mercato interno sono cresciute ancora, raggiungendo un +17% rispetto all'anno precedente e SDF ha raggiunto nuovi record, sia in termini di unità vendute che di quota di mercato.

Nel 2022 è stato effettuato un importante lancio per il mercato nazionale: SAME Explorer Natural e DEUTZ-FAHR Serie 5E. Assemblata a Bandirma, la serie copre un'ampia gamma di applicazioni con trattori da 75 CV a 125 CV ed è stata molto apprezzata dai concessionari e dai clienti.

Dall'inizio del 2022 lo stabilimento di Bandirma è stato protagonista di investimenti per l'ampliamento della linea di montaggio e l'aggiunta di un'ulteriore area coperta di 4.000 m² ed è stato caratterizzato dall'avvio di due turni lavorativi, per far fronte all'aumento della domanda dei mercati nazionali e di esportazione.

Fra le novità più rilevanti per l'anno in corso spicca il motore SDF FARMotion, che sarà assemblato in Turchia in uno stabilimento dedicato e all'avanguardia, già in fase di costruzione. Operativo entro la fine del 2023, l'impianto assemblerà motori da 55 CV a 125 CV, conformi alle ultime normative UE sulle emissioni Stage V.



DEUTZ-FAHR 5125E - Bandirma (Turchia).

Business Unit India.

Nel 2020 è stato avviato il progetto di potenziamento della capacità produttiva. La Fase 1 che ha coinvolto l'ampliamento del magazzino è stata completata a settembre 2021, mentre la Fase 2 che ha visto l'espansione dell'area di produzione è stata completata a fine 2022. La Fase 3, che prevede un nuovo layout della linea di produzione delle trasmissioni, è in fase di completamento e verrà ultimata entro il 2024. Questi investimenti rispondono alla necessità di incrementare i volumi di produzione e di realizzare trattori a maggior contenuto tecnologico con una complessità superiore. Un esempio è l'introduzione dei motori Stage V sulle gamme dedicate ai mercati export.

Seguendo il principio del miglioramento continuo dei processi e degli standard operativi è stata ulteriormente ottimizzata la gestione della catena di approvvigionamento, le attività Kaizen, la qualità di processo ed il lead time di produzione, che rappresentano il fulcro dei processi interni.

Fra le principali misure adottate spicca la reingegnerizzazione delle spedizioni e l'ottimizzazione della containerizzazione, che hanno permesso di compensare le difficoltà post pandemia. La gestione e la pianificazione efficiente dei materiali hanno consentito di regolare adeguatamente i livelli di inventario, neutralizzando notevolmente i rischi di inefficienza esterni.

I prodotti SDF per il mercato domestico come Agrolux 55 e Agromaxx 4050E, sono stati premiati da ITOTY 2022 (Indian Tractor Of The Year) come migliore trattore a 4 ruote motrici e dalla giuria FARM POWER 2022 come trattore con il migliore design dell'anno.



Agrolux 55, lavorazione in risaia - Ranipet (India).

Nel corso del 2022 i prodotti DEUTZ-FAHR hanno visto un'importante crescita sul mercato cinese, grazie al completo rinnovamento della gamma prodotto, guidato anche dal necessario adeguamento delle motorizzazioni ai nuovi standard di emissione CNIV. La trasformazione dell'agricoltura in Cina, da un sistema molto frammentato, su piccola scala e caratterizzato da basse capacità operative professionali ad un sistema su larga scala e più professionale, ha subito una forte accelerazione soprattutto in mercati strategici. DEUTZ-FAHR Machinery, che già aveva anticipato questa tendenza del mercato, ha introdotto una nuova famiglia di prodotti nel segmento 50 – 70 CV, in grado di soddisfare le esigenze delle ancora numerosissime aziende agricole di piccole dimensioni che sono spesso molto sensibili al costo di acquisto dei macchinari, accresciuto significativamente dal passaggio delle motorizzazioni ai nuovi standard CNIV. Unitamente a ciò, per servire meglio le aziende di grandi dimensioni, è stata completata e integrata la gamma prodotti con potenze superiori a 160 CV, sia nelle varianti con trasmissione meccanica, sviluppate anche con comandi elettroidraulici e nuove cabine più confortevoli, sia nelle varianti con trasmissioni powershift, che hanno raggiunto la piena maturità sul mercato.

In parallelo, per offrire sempre più prodotti di alta specifica anche sulle medie potenze, Deutz-Fahr Machinery, in collaborazione con la ricerca e sviluppo di SDF, ha intrapreso lo sviluppo di trattori con inversore idraulico e trasmissioni powershift a partire da 90 CV, che saranno in produzione dalla seconda metà del 2023. Oltre all'estensione dei contenuti tecnologici e innovativi patrimonio del marchio DEUTZ-FAHR, al fine di uniformare lo stile della gamma prodotto cinese al family feeling delle gamme europee, nel corso del 2022 si è concluso lo sviluppo di due nuovi cofani e di una nuova cabina di gamma media, che entreranno in produzione dalla primavera del 2023.

Il 2022 è stato per DEUTZ-FAHR Machinery anche un anno decisivo per il piano di sviluppo strategico delle operations in Cina,

con la conclusione della prima fase del piano triennale denominato "Progetto 10.000". Oltre al rinnovamento della gamma con prodotti a più alto contenuto tecnologico, il progetto ha previsto la riorganizzazione della rete commerciale per garantire una più alta professionalizzazione dei canali di vendita sul territorio cinese: lo sviluppo di oltre 60 concessionari con maggiore copertura delle aree geografiche strategiche e capacità di offrire supporto pre e post vendita, assistenza tecnica e ricambi, ha portato ad un incremento dei volumi di vendita su base annua superiore al 30%. Lo sviluppo di questi concessionari, negli anni, è stato assistito da Deutz-Fahr Machinery con un riassetto e rafforzamento delle funzioni interne di assistenza tecnica e ricambi, che ha trovato compimento nel 2022 e permesso di consolidare le competenze dei concessionari nelle fasi post vendita e di offrire un migliore servizio ai clienti.

Le attività di miglioramento della gamma prodotto, della rete di vendita e dell'assistenza hanno impattato positivamente anche sull'export, in crescita del 37% a volumi, con l'espansione di alcuni mercati come America Latina, CIS e Medio Oriente.

Il rinnovamento della gamma prodotto ha coinvolto anche le macchine da raccolta per il mais. Nel corso del 2022 le macchine da raccolta specialistiche cingolate, in forte crescita sul mercato cinese, sono state avviate con successo: le macchine per 2 filari sono entrate in piena produzione e quelle per 3 filari sono state verificate positivamente dal mercato, con piccoli lotti di produzione. Nel frattempo, è stato avviato lo sviluppo della raccogliatrice 4 filari con cingoli, che verrà introdotta preliminarmente nel corso del 2023, a completamento dell'offerta prodotto per le applicazioni specialistiche. Il 2022 è stato un anno fondamentale per le macchine da raccolta, soprattutto per l'introduzione sul mercato, per la prima volta, di una macchina per la raccolta combinata di mais e la trinciatura per foraggi.



DEUTZ-FAHR 8280W, aratura - Kazakistan.

Business Unit Grape Harvester Machinery.

Gli importanti investimenti fatti in R&S negli ultimi anni hanno permesso di presentare nel 2022 una "gamma vendemmiatrici" completamente rinnovata. Ora l'impegno è concentrato nella diversificazione del prodotto.

Il nuovo modello GSE, la prima macchina semovente non da raccolta realizzata da Grégoire, è stato progettato per la coltivazione del suolo, l'irrorazione e diverse altre mansioni in vigneti molto stretti, soprattutto a Champagne. Inoltre, fra le novità di prodotto spicca il lancio del nuovo modello di GX9 che rappresenta la vendemmiatrice più grande della gamma e viene utilizzato principalmente per i vigneti a chioma molto alta, come quelli presenti in Australia e California. E' stato inoltre lanciato un nuovo modello versatile che potrà essere impiegato sia per la vendemmia che per la raccolta delle olive, in mercati come la Spagna e l'Italia.

Il 2022 ha segnato l'inizio del progetto infrastrutturale globale, teso a migliorare ulteriormente i flussi di produzione, la combinazione di vendemmiatrici e irroratrici e le condizioni di lavoro degli operatori, con l'obiettivo di aumentare efficienza e capacità produttiva del sito. La parte industriale, parzialmente sospesa a causa dell'incendio, riprenderà con la ricostruzione dell'area distrutta.

Inoltre, stiamo rinnovando completamente gli uffici. Una prima fase di lavori sui reparti R&S e After Sales è stata completata alla fine del 2022, mentre la successiva proseguirà fino alla metà del 2023.



GX9, raccolta olive - Daimiel, La Mancha (Spagna).

SDF ha acquisito a luglio 2022 la partecipazione di maggioranza di VitiBot. L'azienda, con sede a Reims (Francia), è stata fondata alla fine del 2016 da Cédric e Dominique Bache, che hanno sviluppato un robot scavillante elettrico, autonomo e modulare, adatto alla maggior parte dei vigneti in tutto il mondo.

Frutto di cinque anni di ricerca e sviluppo, Bakus S (per sesti d'impianto stretti) e Bakus L (per vigneti semilarghi) sono i primi robot autonomi ed elettrici al 100% da vigneto.

Sono progettati interamente dal proprio team di ingegneri e oltre l'80% dei componenti di Bakus è prodotto in Francia al fine di favorire la vicinanza tra service provider, fornitori e collaboratori e facilitare la sinergia dello sviluppo, riducendo l'impronta di carbonio dell'azienda.

VitiBot è completato da una gamma di attrezzature elettriche, anch'esse progettate e prodotte internamente, che possono essere combinate con gli strumenti meccanici tradizionalmente utilizzati dai viticoltori. L'obiettivo è consentire al robot di essere versatile come un trattore convenzionale.

Il 40% dei dipendenti VitiBot è impegnato in R&S, concentrandosi in ambiti come la progettazione meccanica, la mecatronica, l'elettronica, la simulazione digitale e l'AI (Intelligenza Artificiale), conferendo all'azienda un know-how unico.

A questo proposito, è stato creato un Centro di Competenza a Reims, che coinvolge gli ingegneri di VitiBot e di SDF volto alla valorizzazione del know-how e delle competenze di entrambe le realtà, per portare sul mercato soluzioni tecnologicamente avanzate con l'obiettivo di razionalizzare ed estendere lo sviluppo di queste nuove tecnologie a tutti i marchi commercializzati da SDF.

Il team del Centro di Competenza lavorerà su tre direttrici principali:

- sviluppare una soluzione versatile di autoguida, per fornire diversi livelli di automazione per i viticoltori e gli agricoltori;
- creare un servizio di supervisione e monitoraggio remoto in tempo reale per ottenere i dati necessari al miglioramento del prodotto ed essere più efficienti e più veloci negli interventi di assistenza tecnica e risoluzione dei problemi in campo;
- sviluppare una versione elettrificata dell'attuale trattore per poter proporre soluzioni sostenibili agli agricoltori.

La partecipazione di maggioranza del gruppo SDF nell'azienda, accanto ai fondatori e alle quattro *Maison di Champagne*, permetterà di unire forze e competenze per sviluppare ed offrire al mercato un'ampia gamma di prodotti innovativi e performanti per un'agricoltura sempre più eco-responsabile e precisa.



BAKUS S, lavorazione interceppo – Champagne (Francia).

Business Unit Combines.

Le mietitrebbie DEUTZ-FAHR sono un esempio concreto della tecnologia al servizio dell'uomo. Un'offerta ampia caratterizzata dall'affidabilità e dalla solidità di tecnologie sviluppate e affinate in più di 100 anni di storia. Pulizia perfetta del prodotto, trattamento ottimale di granella e paglia anche in condizioni difficili, costi operativi a misura del cliente sono le caratteristiche riconosciute alle nostre macchine, raccolto dopo raccolto.

Oltre ai tradizionali mercati europei, le caratteristiche delle mietitrebbie DEUTZ-FAHR sono state riconosciute e apprezzate

anche da nuovi clienti provenienti dalla parte orientale del continente, grazie alla forte espansione commerciale avvenuta in Turchia, in Ucraina e Kazakistan, che ha portato ad una crescita di volumi e fatturato superiore al 30%.



DEUTZ-FAHR C6205, trebbiatura – Gostyczyna (Polonia).



Campagna pubblicitaria SDF ExtraCare.

Nel 2022 è nata la Business Unit Parts & Service che raggruppa al suo interno i tre pilastri dell'attività post vendita di SDF: l'area commerciale, relativa alla vendita delle parti di ricambio e dei servizi, l'assistenza tecnica, relativa al supporto dei nostri clienti e dealers, e le operations, relative alla gestione del magazzino.

Nel 2022 la vendita di ricambi ha registrato una crescita significativa di fatturato, che ha raggiunto 263 milioni di euro ed è stato accompagnato da un miglioramento della marginalità, nonostante l'incertezza dello scenario globale e il protrarsi delle problematiche legate alla catena logistica di approvvigionamento.

Alla crescita di fatturato hanno partecipato tutte le linee di business: i ricambi originali hanno segnato un +7,6%, i lubrificanti un +16,2% e i ricambi-accessori complementari hanno prodotto un +4,8% rispetto al 2021.

In aggiunta alle linee di business tradizionali, anche i Servizi, legati ai veicoli connessi e non, hanno contribuito al risultato con ricavi pari a 7,9 milioni di Euro e una crescita del 7% sull'anno precedente.

I servizi relativi ai trattori connessi SDF Fleet Management, alla gestione dell'azienda agricola SDF Farm Management e alle attività in campo SDF Field Management, hanno incontrato il favore dei clienti, confermandosi nel 2022 asset strategici per

l'ottimizzazione delle moderne aziende agricole.

A questo scopo le app mySAME e myDEUTZ-FAHR sono costantemente arricchite di nuovi contenuti e sono disponibili in 13 paesi e 9 lingue, offrendo a più di 13.000 utenti unici già registrati (+ 45% vs 2021) la possibilità di accedere alle informazioni su nuovi prodotti e servizi e alle promozioni commerciali.

La connessione con i nostri concessionari e le loro officine è anche possibile grazie a SDF Store, la piattaforma web di e-commerce lanciata nel 2020 che si dimostra uno strumento consolidato per l'acquisto di ricambi e servizi. Il successo dell'iniziativa è rappresentato dal volume di transazioni gestite attraverso SDF Store, in crescita del 50% rispetto allo scorso anno.

Nel 2022 SDF ha consolidato l'offerta di servizi legati all'estensione di garanzia. Il cliente ha la possibilità di accedere a soluzioni complete che gli consentono di mantenere nel tempo il valore dei propri mezzi e di massimizzarne l'utilizzo.

SDF ExtraCare, la garanzia estesa, offerta e gestita direttamente da SDF e i pacchetti di manutenzione sono oggi disponibili su un'ampia gamma di trattori che andrà ad arricchirsi nel corso del 2023 con altri modelli.

L'elevato contenuto tecnologico dei nostri prodotti prevede lo sviluppo di competenze adeguate all'interno della rete



Manutenzione in officina SDF.

di concessionari, così come un supporto tecnico in grado di intervenire in tempi sempre più rapidi.

Le competenze del servizio di assistenza tecnica sono garantite dalla funzione fondamentale svolta dalle SDF Academy, che raggruppa i centri di formazione tecnica dislocati nelle principali filiali commerciali e industriali.

SDF Academy è presente in 11 paesi: in Italia (Treviglio), Germania (Lauingen), Spagna (Toledo), Francia (Cognac), UK (Barby-Lane), Olanda (Wijchen), Polonia (Lublino), Portogallo (Lisbona), Svizzera (Schwarzenbach), Turchia (Bandirma) ed India (Ranipet).

Ad oggi, il personale SDF Academy, dedicato alla formazione tecnica della rete, conta 29 persone suddivise tra l'erogazione dei corsi e la creazione della documentazione tecnica.

L'offerta di formazione di SDF Academy è strettamente correlata all'introduzione dei nuovi prodotti ed è sempre più orientata alla diagnosi da remoto dei mezzi agricoli e alle soluzioni di smart farming.

Un'attenzione particolare viene riservata alla padronanza di strumenti per la diagnosi dello stato di salute dei mezzi agricoli: conoscenze che rispondono alle nuove logiche di manutenzione predittiva e che permettono di prevenire guasti, estendendo così il ciclo di vita dei prodotti.

Nel 2022 SDF Academy ha erogato corsi ad oltre 4.400 tecnici nei cinque continenti, per un totale di 81.400 ore di formazione. In ambito Europeo le ore di formazione sono incrementate del 33%, grazie ad un ritorno importante della partecipazione ai corsi in presenza.

In caso di necessità, attraverso il portale dedicato SDF Compass, i concessionari ricevono un supporto immediato, professionale ed efficace, come dimostrano i dati acquisiti nel 2022: oltre il 70% di richieste di assistenza tecnica sui prodotti è stato risolto entro le 24 ore.

Completano l'offerta di strumenti operativi dedicati alla rete di concessionari e officine, la piattaforma di diagnostica, che è stata ampliata con nuove applicazioni, la funzionalità legata alla ricerca guasti (Trouble Shooting) e la documentazione tecnica dettagliata e costantemente aggiornata.

Il Magazzino Centrale Ricambi, situato a Lauingen in Germania, ha installato a marzo 2022 il sistema EWM di gestione operativa delle giacenze e delle spedizioni.

Nel 2022 il Magazzino Centrale Ricambi ha gestito 1,44 milioni di righe d'ordine, di cui 55% urgenti, provveduto a 1,55 milioni di prelievi, allestito 31.000 kit ed effettuato oltre 400.000 spedizioni.

Bilancio consolidato al 31 dicembre 2022.



Conti economici consolidati (In migliaia di euro)

	2022	2021
Ricavi netti	1.803.319	1.481.015
Costo del venduto	(1.446.018)	(1.170.834)
Risultato lordo industriale	357.301	310.181
Spese commerciali	(123.580)	(111.139)
Spese generali ed amministrative	(43.625)	(50.825)
Spese per ricerca e sviluppo	(42.424)	(38.090)
Altri proventi della gestione operativa	2.165	1.033
EBITDA	199.465	159.257
Utile operativo (EBIT)	149.837	111.160
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	0	0
Risultato della gestione finanziaria	(40.738)	(20.058)
Risultato ante imposte	109.099	91.102
Imposte sul reddito dell'esercizio	(32.846)	(28.757)
Utile dell'esercizio incluso quota di terzi	76.253	62.345
Risultato dell'esercizio di pertinenza di terzi	(1.056)	265
Risultato netto dell'esercizio	75.197	62.610
Risultato netto dell'esercizio rettificato	100.200 ⁽¹⁾	62.610

(¹) Risultato netto, esclusi gli effetti da rivalutazione per l'iperinflazione (IAS 29)

Situazioni patrimoniali consolidate (In migliaia di euro)

	2022	2021
ATTIVITÀ		
Attività a breve	1.007.638	943.014
Immobilizzazioni materiali e immateriali	322.843	328.621
Immobilizzazioni finanziarie	22.866	8.380
Totale attività	1.353.347	1.280.015
PASSIVITÀ		
Passività a breve	681.785	613.311
Debiti a medio e lungo termine	124.970	185.956
Fondi	102.009	96.423
Patrimonio netto	436.715	377.341
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	7.868	6.984
Totale passività e patrimonio netto	1.353.347	1.280.015
Redditività del capitale proprio (R.O.E.)	17,22%	16,59%
Redditività delle vendite (R.O.S.)	8,31%	7,51%
Reddito operativo su totale attivo (R.O.I.)	11,07%	8,68%
Investimenti fissi su ricavi netti	2,02%	2,34%
Patrimonio netto su totale passività (Equity ratio)	32,27%	29,48%

R.O.E. : Risultato netto dell'esercizio su Patrimonio netto

R.O.S. : EBIT su Ricavi netti

R.O.I. : EBIT su Totale Attività

Ricavi netti SDF GROUP (In migliaia di euro)

	2022		2021		
Per mercato					
Paesi UE	1.131.952	62,77%	979.966	66,17%	
Paesi extra UE	671.367	37,23%	501.049	33,83%	
Totale	1.803.319	100,00%	1.481.015	100,00%	
Per prodotto					
Trattori	1.421.890	78,85%	1.125.570	76,00%	
Mietitrebbie	38.282	2,12%	22.848	1,54%	
Ricambi	260.225	14,43%	245.143	16,56%	
Macchine per la raccolta dell'uva e delle olive	50.440	2,80%	60.337	4,07%	
Altri	32.482	1,80%	27.117	1,83%	
Totale	1.803.319	100,00%	1.481.015	100,00%	
Trattori per marchio					
DEUTZ-FAHR	1.142.530	80,35%	854.869	75,94%	
SAME	190.411	13,39%	163.764	14,55%	
Lamborghini Trattori	72.744	5,12%	65.928	5,86%	
Hürlimann	16.205	1,14%	15.851	1,41%	
Altri	-	-	25.158	2,24%	
Totale	1.421.890	100,00%	1.125.570	100,00%	
Trattori per potenza (CV)					
0/50	q.tà	4.133	10,44%	2.856	7,81%
	valore	56.822	4,00%	29.571	2,63%
50/100	q.tà	21.019	53,09%	21.822	59,64%
	valore	504.552	35,48%	478.622	42,52%
100/150	q.tà	9.223	23,29%	7.752	21,18%
	valore	451.450	31,75%	317.731	28,23%
150/200	q.tà	2.723	6,88%	2.344	6,41%
	valore	196.326	13,81%	143.995	12,79%
> 200	q.tà	2.495	6,30%	1.815	4,96%
	valore	212.740	14,96%	155.652	13,83%
Totale	q.tà	39.593	100,00%	36.589	100,00%
	valore	1.421.890	100,00%	1.125.570	100,00%

Andamento del circolante

crediti commerciali + stock al netto dei fornitori
(In migliaia di euro)

	2022	2021
Crediti commerciali	312.009	316.015
Stock	404.647	316.183
Fornitori	(444.935)	(370.787)
Totale	271.721	261.411

Investimenti (In migliaia di euro)

	2022	2021
Investimenti	36.360	34.621

Disponibilità finanziaria/(Indebitamento) (In migliaia di euro)

	2022	2021
DISPONIBILITÀ/(INDEBITAMENTO) A BREVE TERMINE		
Depositi bancari, assegni, denaro e valori in cassa	204.495	230.180
Debiti verso banche	(150.161)	(162.026)
Debiti verso altri finanziatori scadenza entro l'esercizio	(4.846)	(4.158)
Totale disponibilità/(indebitamento) a breve termine	49.488	63.996
INDEBITAMENTO A MEDIO/LUNGO TERMINE		
Debiti verso altri finanziatori scadenza oltre l'esercizio	(27)	(33)
Debiti verso banche scadenza oltre l'esercizio	(124.944)	(185.923)
Totale indebitamento a medio/lungo termine	(124.971)	(185.956)
Totale disponibilità finanziaria /(indebitamento)	(75.483)	(121.960)

SDF S.p.A.
Viale F. Cassani, 14 - 24047 Treviglio (BG) - Italia
sdfgroup.com

A cura di Corporate Communication
press.headquarters@sdfgroup.com

Maggio 2023

[SAME](#) [DEUTZ-FAHR](#) [LAMBORGHINI TRATTORI](#) [HÜRLIMANN](#) [GRÉGOIRE](#) [VITIBOT](#)