

## **In un mercato globale che cala anche nel 2025, SDF incrementa la propria quota di mercato.**

- **Prosegue per il terzo anno consecutivo la contrazione delle vendite mondiali dei trattori.**
- **SDF contiene la flessione e incrementa la propria quota di mercato a livello mondiale al 10,6% (+0,2 p.p. rispetto al 2024) ed europeo all'11,4% (+ 1,1 p.p. rispetto al 2024), grazie al lancio di nuovi prodotti e al rafforzamento della rete commerciale.**
- **Nel settore dei trattori specialistici SDF conferma e rafforza la propria leadership, con una quota di mercato in Europa pari al 26,9% (+6,6 p.p. rispetto al 2024).**
- **Ricerca e Sviluppo: investiti 66 milioni di euro, pari al 4,7% del fatturato.**
- **SDF in Italia: primo produttore per numero di trattori venduti, con il record di 3.108 immatricolazioni.**

*Treviglio, 26 maggio 2026* – SDF, multinazionale italiana leader nella produzione di trattori e macchine agricole, ha presentato oggi i risultati relativi all'esercizio 2025. In un contesto di mercato in contrazione che vede i principali produttori registrare significativi cali delle vendite, il Gruppo SDF conferma la solidità della propria strategia basata sull'innovazione di prodotto e sul rafforzamento commerciale.

### **Risultati economico-finanziari**

Nel corso del 2025, SDF ha consolidato la propria posizione competitiva globale attraverso un ulteriore rafforzamento della quota di mercato. Un risultato che conferma la validità della strategia di crescita del Gruppo, nonostante un contesto caratterizzato da una generale contrazione dei volumi di vendita.

## *Comunicato stampa*

Il mercato globale dei trattori a cui SDF fa riferimento<sup>1</sup> ha registrato una flessione significativa, passando da circa 226.000 unità vendute nel 2024 a circa 206.000 del 2025 (-9%). In questo scenario, il calo dei volumi di vendita di SDF è stato più contenuto (-7,7%).

La quota di mercato mondiale del Gruppo è cresciuta costantemente negli ultimi anni fino a raggiungere il 10,6% (rispetto al 9,4% del 2022). Tra le performance più rilevanti nel 2025 vs 2024 si segnalano:

- Italia: quota di mercato salita dal 19,8% al 21%
- Portogallo: 29,1% (+3,9 p.p.)
- Francia: 7,6% (+1,2 p.p.)
- Turchia: 14% (dal 13,7%)
- Svizzera: 17,3% (+0,9 p.p.)

Il segmento dei trattori specialistici si è confermato il principale driver di crescita, con un netto incremento delle vendite per i marchi DEUTZ-FAHR e SAME.

Sotto il profilo finanziario, il fatturato 2025 si è attestato a 1.412 milioni di euro, con un EBITDA del 8,4%.

La centralità della Ricerca & Sviluppo continua a rappresentare un pilastro fondamentale per la competitività di SDF.

Gli investimenti, pari al 4,7% del fatturato per un valore complessivo di 66 milioni di euro, sono stati destinati allo sviluppo di:

- trattori tecnologicamente evoluti, con focus particolare al segmento dell'alta potenza e alle soluzioni per l'agricoltura digitale;
- servizi digitali orientati alla centralità del cliente;
- sviluppo del comparto elettrico anche attraverso l'apertura ad inizio 2026 del nuovo Competence Centre a Shanghai.

### **Mercati, nuovi prodotti e rafforzamento commerciale**

In un contesto di generale contrazione della domanda, SDF ha incrementato la propria quota di mercato nei principali Paesi europei in cui opera attraverso filiali commerciali, raggiungendo l'11,4 % (+1,1 p.p. vs 2024).

## *Comunicato stampa*

La leadership nel settore degli specialistici si conferma grazie a una gamma di prodotto che comprende trattori specializzati, tra cui il trattore a quattro ruote sterzanti, macchine da raccolta e robot autonomi per il vigneto. Anche in questo comparto, la quota di mercato di SDF nei principali Paesi europei in cui il Gruppo è presente con filiali commerciali è salita al 26,9%, con una crescita di 6,6 punti percentuali rispetto al 2024.

Parallelamente, SDF sta attuando un radicale rinnovamento dell'offerta di prodotto nel segmento gamma alta. Questo percorso di innovazione ha già preso avvio con il successo del lancio della nuova Serie 8 TTV di DEUTZ-FAHR.

Dal punto di vista geografico, i ricavi 2025 derivano per il 65% dal mercato europeo e per il 35% dai mercati extra europei.

Nonostante la complessità del contesto globale, SDF ha continuato a perseguire una strategia di crescente internazionalizzazione, ampliata nel corso del 2025 con l'apertura della filiale in Tanzania, a cui si è aggiunta di recente la filiale in Sud Africa. Queste nuove realtà rafforzano la presenza internazionale del Gruppo, che oggi conta 8 stabilimenti produttivi e 17 filiali commerciali distribuite tra Europa, Asia, America e Africa.

### **SDF in Italia**

Particolare rilievo assume il mercato italiano, dove SDF ha raggiunto volumi record con 3.108 immatricolazioni, confermandosi primo produttore nazionale per numero di trattori venduti.

Parallelamente ai risultati commerciali, il Gruppo prosegue con determinazione il piano di investimenti a Treviglio, orientato alla valorizzazione delle persone e al costante potenziamento infrastrutturale.

Per tutto il personale dell'headquarter italiano sono state confermate le iniziative di welfare aziendale attraverso l'ampliamento di visite specialistiche disponibili in sede, maggiore flessibilità degli orari e la riduzione dell'orario lavorativo settimanale, a sostegno del benessere e dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata.

Proseguono inoltre gli interventi per il completamento del SAME Campus con la realizzazione di moderni parcheggi dotati anche di stazioni di ricarica per veicoli

## *Comunicato stampa*

elettrici, nuovi spazi dedicati agli spogliatoi e all'infermeria aziendale, un importante restyling strutturale e tecnologico dell'Auditorium, aree verdi e interventi per il miglioramento della viabilità dell'area con la realizzazione di una nuova rotonda e una pista ciclabile. L'obiettivo è completare il progetto con l'inaugurazione della nuova palazzina di 3 piani con 330 postazioni entro il 2027, anno in cui SDF celebrerà il proprio Centenario: un importante traguardo che affonda le sue radici nel 1927, anno della presentazione della prima trattrice Cassani.

<sup>1</sup>mercato mondiale esclusi: Cina, India, USA, Brasile, Taiwan, Canada ed Emirati Arabi

### **SDF**

SDF è una multinazionale italiana, con sede centrale a Treviglio (BG), tra i leader mondiali nella produzione di trattori, macchine agricole da raccolta, trattori elettrici a guida autonoma e motori diesel. Distribuisce i propri prodotti con i marchi SAME, DEUTZ-FAHR, Hürlimann, Grégoire e VitiBot. La gamma di trattori copre una fascia di potenza da 25 a 340 CV e la gamma delle macchine da raccolta arriva fino a 260 CV. In quasi un secolo di storia, l'azienda è stata motore della meccanizzazione del settore agricolo, protagonista di un percorso di internazionalizzazione di successo e driver della digital transformation dell'agricoltura, arrivando oggi a produrre "trattori intelligenti" con l'obiettivo di incrementare efficienza operativa e produttività. SDF conta 8 siti produttivi, 17 filiali commerciali, 2 joint venture, 155 importatori e oltre 3.100 concessionari, occupando oltre 3.750 dipendenti nel mondo. Nel 2025 l'azienda ha registrato ricavi pari a 1.412 milioni di euro e un EBITDA del 8,4%.

[www.sdfgroup.com](http://www.sdfgroup.com)