

SDF: crescita di quota di mercato nel 2024 e EBITDA pari al 11,5% sul fatturato.

- Cresce al 10,4% la quota di mercato del Gruppo a livello mondiale (+0,3% sul 2023) e al 12,7% nei principali Paesi Europei gestiti da importatori (+1,9% sul 2023)
- Confermata la leadership nei segmenti specialistici con una quota di mercato del 23,5% in Europa (+1,1% sul 2023)
- Anche il 1° trimestre del 2025 conferma il rafforzamento della quota di mercato di SDF a livello globale, in particolar modo nel comparto dei trattori specialistici
- Cresciuti gli investimenti in Ricerca & Sviluppo: destinati 75 milioni di Euro (4,6% del fatturato) alla produzione di trattori tecnologicamente sempre più evoluti
- Proiezione internazionale: inaugurato in Turchia lo stabilimento per la produzione di motori e le filiali commerciali in Messico e Tanzania

Treviglio, 29 maggio 2025 – Nel 2024, in un contesto di mercato globale in forte contrazione, **SDF**, multinazionale italiana tra i leader mondiali nella produzione di trattori, macchine agricole da raccolta, trattori elettrici a guida autonoma e motori diesel, si è distinta per performance superiori alla media del comparto, **aumentando la propria quota di mercato e consolidando la leadership nei segmenti specialistici.**

Risultati economico-finanziari

Il mercato globale dei trattori a cui SDF fa riferimento* si è caratterizzato per un calo significativo, passando dalle circa 277.000 unità vendute nel 2023 alle circa 226.000 del 2024 (-18,6%). In questo scenario, il Gruppo ha registrato un calo di volumi inferiore rispetto alla media del mercato, con circa 24.000 unità vendute (-16,3%), **e migliorato la propria quota di mercato a livello mondiale**, cresciuta al 10,4% nel 2024 rispetto al 10,1% del 2023 e al 9,4% del 2022.

Anche il primo trimestre del 2025 conferma un rafforzamento della quota di mercato di SDF, nonostante si registri un ulteriore calo dei volumi a livello globale.

Nel dettaglio, nel 2024 SDF ha registrato un **fatturato** pari a 1.638 milioni di Euro, con una flessione di ricavi più contenuta rispetto alla media del settore, e un'EBITDA di 187 milioni di Euro, pari all'11,5% del fatturato, secondo miglior risultato di sempre in termini percentuali, confermando la solidità del Gruppo. Confermata la centralità degli **investimenti in Ricerca & Sviluppo** che nel 2024 hanno raggiunto un valore di 75 milioni di Euro.

Prosegue, inoltre, il percorso di internazionalizzazione dell'azienda con l'apertura delle nuove filiali commerciali in Messico e Tanzania, che si aggiungono agli 8 stabilimenti produttivi già esistenti e alle 14 filiali commerciali distribuite complessivamente tra Europa, Asia, America e Africa.

Comunicato Stampa

Mercati

A fronte di un calo generalizzato del volume della richiesta di trattori, SDF ha migliorato la propria quota di mercato nei principali Paesi Europei gestiti da importatori, dove ha raggiunto il 12,7% (+1,9% vs 2023).

La leadership nel settore degli specialisti è ormai consolidata grazie alla gamma di prodotto che include trattori, tra cui il trattore a quattro ruote sterzanti, macchine da raccolta e robot autonomi per il vigneto. Anche in questo specifico settore dei trattori specialistici la quota di mercato di SDF è cresciuta nei principali Paesi Europei dove il gruppo è presente con filiali commerciali, passando dal 22,4% nel 2023 al 23,5% nel 2024. Il primo trimestre del 2025 conferma la forte crescita della quota di mercato SDF in questo comparto, in controtendenza con il continuo calo generalizzato dei volumi di vendita globali.

A livello geografico, nel 2024 i ricavi generati dalla vendita di mezzi agricoli in Europa rappresentano il 60% del fatturato, mentre la componente extra europea il 40%. Nonostante il contesto complesso del mercato globale, SDF ha registrato una crescita positiva sia nei mercati europei che extra europei. Nei mercati extra europei le performance sono state sostenute da una crescente domanda di meccanizzazione agricola e da una strategia di espansione mirata.

Un focus particolare merita la Turchia, che si conferma un mercato strategico per SDF. Nonostante una contrazione generale del volume complessivo del mercato, il Gruppo ha visto crescere in modo rilevante la propria quota di mercato, passando dal 9,9% nel 2021 al 13,7% nel 2024. A conferma dell'importanza strategica del Paese, lo scorso anno SDF ha inaugurato un nuovo stabilimento dedicato alla produzione di motori, rafforzando così la capacità produttiva complessiva del Gruppo e l'integrazione industriale a livello internazionale.

*mercato mondiale esclusi: Cina, India, USA, Brasile, Taiwan, Canada ed Emirati Arabi

SDF

SDF è una multinazionale italiana, con sede centrale a Treviglio (BG), tra i leader mondiali nella produzione di trattori, macchine agricole da raccolta, trattori elettrici a guida autonoma e motori diesel. Distribuisce i propri prodotti con i marchi SAME, DEUTZ-FAHR, Hürlimann, Grégoire e VitiBot. La gamma di trattori copre una fascia di potenza da 25 a 336 CV e la gamma delle macchine da raccolta arriva fino a 260 CV. In quasi un secolo di storia, l'azienda è stata motore della meccanizzazione del settore agricolo, protagonista di un percorso di internazionalizzazione di successo e driver della digital transformation dell'agricoltura, arrivando oggi a produrre "trattori intelligenti" con l'obiettivo di incrementare efficienza operativa e produttività in ottica Agricoltura 4.0. SDF conta 8 siti produttivi, 16 filiali commerciali, 2 joint venture, 155 importatori e oltre 3.100 concessionari, occupando più di 4.150 dipendenti nel mondo. Nel 2024 l'azienda ha registrato ricavi pari a 1.638 milioni di euro e un EBITDA del 11,5%.

www.sdfgroup.com