

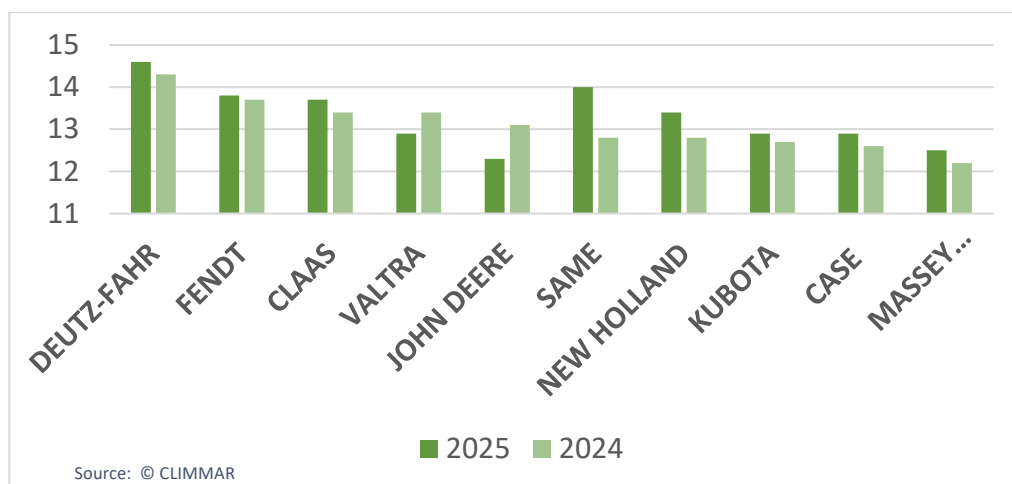


Treviglio (BG), 2 aprile 2026

DEUTZ-FAHR: la rete cresce nel segno della leadership
Prima mondiale per la nuova dealer brand identity DEUTZ-FAHR nella sede della concessionaria Maier a Collepepe (PG)

L'apertura della sede di Maier Group a Collepepe rappresenta la conferma concreta della strategia premiata dai concessionari nel DSI 2025 (Dealer Satisfaction Index). Il riconoscimento a DEUTZ-FAHR del primo posto in classifica, viene confermato da un partner storico con oltre 40 anni di legame che ha investito in una nuova sede di 8.000 mq per implementare la nuova visual identity del brand, per la prima volta nel mondo. Questo dimostra che la fiducia misurata dalle statistiche si traduce in infrastrutture reali e moderne a disposizione della rete di vendita e dei clienti.

I risultati del DSI 2025, resi noti da CLIMMAR in occasione di AGRITECHNICA, confermano DEUTZ-FAHR come il marchio più apprezzato dai concessionari europei. In un percorso di crescita costante che negli ultimi quattro anni ha visto il brand risalire dal terzo posto fino al primato, DEUTZ-FAHR ha superato la media degli altri competitor soprattutto grazie all'elevato punteggio nelle categorie Marketing e Manufacturer-dealer relations.



Questo risultato premia la strategia di DEUTZ-FAHR basata su collaborazione, trasparenza e supporto concreto ai partner commerciali in un contesto di mercato in cui molti costruttori razionalizzano le proprie



reti distributive. Essere concessionari DEUTZ-FAHR significa poter contare su un rapporto solido e costruttivo, caratterizzato da flessibilità operativa e da una gestione pragmatica orientata a semplificare il lavoro quotidiano della rete.

“Questo successo è il frutto di un impegno costante nello sviluppo di prodotti di alta qualità, progettati per rispondere in modo concreto alle esigenze del mercato. È la conferma che una collaborazione solida e continuativa con la nostra rete di concessionari, unita a un ascolto attento delle loro necessità, rappresenta un elemento strategico fondamentale per guidare il futuro dell'agricoltura verso livelli sempre più elevati di innovazione ed efficienza.” ha affermato Alessandro Maritano, Chief Commercial Officer di SDF.

La nuova apertura di MAIER Group a Collepepe, avvenuta il 1° marzo 2026, rappresenta la conferma tangibile della solidità di questa rete. Partner di DEUTZ-FAHR dal 1983, MAIER Group ha investito in una struttura di 8.000 metri quadrati (di cui 1.600 coperti) che non è solo un ampliamento logistico, ma un vero e proprio manifesto della visione del brand.

La sede di Collepepe detiene un primato mondiale: è la prima ad aver adottato integralmente la nuova Brand Identity di DEUTZ-FAHR.

Il design del nuovo layout aziendale include un moderno showroom, un magazzino ricambi all'avanguardia e un'officina specializzata.

“Questo progetto conferma la solidità del percorso che DEUTZ-FAHR ha intrapreso negli ultimi anni, fondato su processi chiari e semplici, supporto concreto alla rete e una visione condivisa con i concessionari,” ha dichiarato Mirco Romagnoli, Marketing & Communication Group Director di SDF. “In un contesto di mercato in continua evoluzione, il nostro obiettivo è continuare a costruire relazioni basate su trasparenza, competenza e valore reciproco, mettendo i dealer nelle condizioni di operare con efficacia e di affrontare le sfide future con strumenti sempre più evoluti, garantendo al contempo i più elevati standard di soddisfazione per il cliente finale.”

Mentre il DSI certifica la qualità del rapporto professionale tra brand e rete, realtà come MAIER Group ne concretizzano il valore, garantendo che la tecnologia dei trattori DEUTZ-FAHR raggiunga il cliente finale con i più elevati standard di supporto e professionalità.

**A proposito del Dealer Satisfaction Index (DSI)**

Il DSI è un'indagine annuale condotta da CLIMMAR e rappresenta una valutazione accurata delle relazioni tra produttori e concessionari. Il questionario 2025, condotto dal 2 aprile al 28 maggio, si componeva di 73 domande e ha coinvolto i concessionari di 10 Paesi europei.

Per maggiori informazioni, visita il sito DEUTZ-FAHR.com

Informazioni su DEUTZ-FAHR

DEUTZ-FAHR è un marchio tedesco leader che opera all'avanguardia dell'alta tecnologia per l'agricoltura, grazie a gamme di trattori in costante evoluzione. La gamma DEUTZ-FAHR incarna in modo quanto mai eloquente ciò che sta diventando la nuova agricoltura. Ambiziosa sul fronte della ricerca di design, la gamma prodotti è frutto di stretta collaborazione e sinergie interne all'azienda. DEUTZ-FAHR è sinonimo di trattori e macchine agricole di comprovata qualità e prestazioni. Il cuore di DEUTZ-FAHR batte a Lauingen (Germania). Qui, nel più moderno impianto produttivo d'Europa, nascono i nostri trattori ad alte prestazioni con potenze che vanno dai 120 ai 340 CV, costruiti per soddisfare le esigenze degli agricoltori di tutto il mondo.

www.DEUTZ-FAHR.com

SDF

SDF è una multinazionale italiana, con sede centrale a Treviglio (BG), tra i leader mondiali nella produzione di trattori, macchine agricole da raccolta e motori diesel. Distribuisce i propri prodotti con i marchi DEUTZ-FAHR, SAME, Grégoire, VitiBot e Hürlimann. La gamma di trattori copre una fascia di potenza da 25 a 340 CV e la gamma delle macchine da raccolta arriva fino a 260 CV. In quasi un secolo di storia, l'azienda è stata motore della meccanizzazione del settore agricolo, protagonista di un percorso di internazionalizzazione di successo e driver della digital transformation dell'agricoltura, arrivando oggi a produrre "trattori intelligenti" con l'obiettivo di incrementare efficienza operativa e produttività in ottica Agricoltura 4.0. SDF conta 8 siti produttivi, 16 filiali commerciali, 2 joint venture, 155 importatori e oltre 3.100 concessionari, occupando più di 4.150 dipendenti nel mondo. Nel 2024 l'azienda ha registrato ricavi pari a 1.638 milioni di euro e un EBITDA del 11,5%.

www.sdfgroup.com